

<<廣告早晨>>

图书基本信息

书名：<<廣告早晨>>

13位ISBN编号：9789888122141

10位ISBN编号：9888122142

出版时间：2012-5

出版时间：紅出版

作者：畢明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<廣告早晨>>

內容概要

畢明文字向來敢言抵死，啜核過癮，遣詞用字亦中亦西不拘一格，語必驚人，只此一家。

本書輯錄近年《AM 730》的AD COLUMN，她在這小角落以熱誠激情理性兼備的文字，串落獻世爛廣告，like 爆絕世好廣告，論盡廣告人與事，對傳統及網上廣告肆意評頭品足，型插例湯例水式「孖屐亭」。

由於報章篇幅只限300字，部分文章未能全文見報，現將原文「原汁原味」人肉下載予對廣告有興趣的讀者。

資深品牌顧問兼《信報》專欄作家江燕來、Eurorscg Worldwide Chief Creative Officer of Greater China鄧志祥代序

本書收錄了近年畢明在《AM 730》「AD COLUMN」啜核抵死的原文，這源於報章篇幅只限300字，部分文章未能全文見報。

此書共分8個部分，論盡廣告界內外人事；同時間，亦獲資深行內人江燕來和鄧志祥寫序。

本書針對的讀者：

有志畢業後投身廣告界的年青人，此書正是前輩肺腑之言。

欲一窺出名「趕死線」的廣告界的讀者，此書正是最佳入門之作。

想重溫近年行內經典悲喜有趣抵死事之行家，此書正是集大成於一言。

<<廣告早晨>>

作者簡介

畢明
資深創作人、影評人及填詞人，身分多元，以創意行走江湖，加拿大約克大學（York University）傳理及心理學系畢業，歷任多間 4As 創作總監，創作廣告無數，榮獲本地、國際廣告大小獎項（筆者按：但不獲獎的更多）。

2007年起由廣告轉戰傳媒業，任職壹傳媒集團創作總監，繼續創意滿瀉，腦作不死，由報紙、雜誌、網站到電視，為集團震盪出創鮮新意。

畢明文字向來敢言抵死，啜核過癮，遣詞用字中西不拘，語必驚人，只此一家，著作包括《廣告死未？！》、《廣告作死》、《腦作冇死》、《醉生玩死》及《電影未死～101套好戲》，目前「創意版圖」遍及《蘋果日報》、《AM730》及《明報週刊》等。

書籍目錄

目錄
廣告前瞻 p8
品牌加分 p14
入行基本功 p40
廣告行人/事 p54
向創意Salute! p96
爛廣告事代 p108
廣告是形象 p132
網路兵家必爭 p152

<<廣告早晨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>