

<<大广东2>>

图书基本信息

书名：<<大广东2>>

13位ISBN编号：9789881915931

10位ISBN编号：9881915937

出版时间：2010-06

出版时间：上书局出版社

作者：上书局全人

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大广东2>>

内容概要

近年香港人努力追尋自己的文化身分，廣東文化正日漸抬頭，年青一代視書寫廣東口語為「潮」、「型」。

在中國文化版圖中，廣東文化獨樹一幟，不單語言有異，其文化內涵更早與世界接軌，充滿商人文化的DNA：具冒險精神、進取外向、雅俗不分、商業掛帥、創新大膽，去年《大廣東》出版後，引起一股廣東文化研究熱，內地媒體推波助瀾，好不熱鬧。

大廣東系列之所以受年青人歡迎，是脫離了傳統掌故研究的老土框框，改用現代人及跨文化的眼光，去審視我們身邊的生活文化傳統。

書展推出的《大廣東2》仍沿着這條路走，突出廣東作為中國現代城市文化的定位。

廣東與上海文化分庭抗禮，除了商業化之外，書內描括的廣東文化鮮、活、吵、鬧，令人目眩神迷，例如廣東人的色情流行文化多彩多姿，廣東話作為一種流行文化媒體的興盛與危機，即有自省、批判，亦有高舉廣東人文化的大廣東主義，我期望大廣東系列每年都出版，成為香港文化研究的年度刊物。

书籍目录

序言

第一章 好鹹濕

第二章 好蠱惑

第三章 扮晒嘢

第四章 好架勢

第五章 手作仔

第六章 好命水

第七章 有文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>