

<<紫台笔记>>

图书基本信息

书名：<<紫台笔记>>

13位ISBN编号：9789881702784

10位ISBN编号：988170278X

出版时间：2008-5出版

作者：丰信东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<紫台笔记>>

### 内容概要

小丰一直强调“越界”写作及汉语精神，也因此而涉猎甚广，除有诗歌、影视剧、实验战剧等形式的写作之外，此次的“笔记”也为其打破写作形式界限的一次新尝试，用其自己的话语来番读：这是一本个人化诗化了的建筑园林学专著，为现代人的心灵皈依提供了另一种广西出路。

从过去到现在乃至未来，小丰将一直用其鲜活的创作实践及不群的思想学术，带给中国传播界和文化界一次又一次地“原创性”冲击！

目录

合璧

三重门

四面墙

几条路

一道水

千棵木

六艺园

## <<紫台笔记>>

### 作者简介

小丰：

（罗大佐）世纪瑞博整合传播机构 曹丰互动网络机构 总经理/创意群总监

中国原创广告的旗帜性人物及史上“最汉语”文策家

小丰所创作的新浪如乐《七种武器》、美林香槟小镇圣经三部曲之《七宗醉》及万科西山庭院《新八大山人》、zama咱俩《文化语录》等均为中国本土广告史上的经典之作并广泛传播，同时著有《小丰现代汉语广告语法辞典》、《小丰广告檄文选》、《紫台笔记》等志业学术专著，并涉猎互动领域首创电影鬼客等传播形式，是中国传播领域少有的——无论实践还是理论均保持巨大现实影响力的“意见领袖”之一。

龙之媒有的售：)

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>