

<<花牌>>

图书基本信息

书名：<<花牌>>

13位ISBN编号：9789881606723

10位ISBN编号：9881606721

出版时间：2012-7

出版时间：香港兆基創意書院

作者：曾兆賢,楊煒強

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花牌>>

内容概要

這次有關香港(紅事)花牌工藝的詳細考察及研究，乃始於一次舊區重建的逼遷 - 新忠花店因為社區重建，被迫遷離賴以生存的深水埗社區。

花店的負責人黃乃忠先生在抗爭落空後，無奈將花牌部件及工具等暫寄於香港兆基創意書院，並成為學校的駐校工藝師，為校內師生開課講授有關花牌的製作和行業的點滴。

在學習花牌的基本製作技術之餘，同學們更重新審視了花牌的工藝美學、花牌與都市發展和空間的關係，並與黃生在傳統花牌的框架下實驗創新的可能。

課程過後，曾兆賢及楊煒強兩位來自不同背景的導師，帶領創意書院幾位學生，繼續就花牌的行業及工藝特色進行更深入的田野考察和研究。

在新忠花店以外，一起走訪了在香港已為數不多的花店：包括悅來花店、李炎記花店、榮基花店及紅梅花店等，。

每間花店各自擁有獨特的歷史故事、營運模式、設計造型、承傳及發展方向等，各自訴說著花牌行業的不同面向，湊成了五個考察故事：

個案一 新忠花店 - 市區重建揭示本土瀕危工藝

個案二 悅來花店 - 狹縫中求存

個案三 李炎記花店 - 傳統與堅持

個案四 榮基花店 - 創意帶來生機

個案五 紅梅花店 - 西九啟示

另一方面，編輯之一的曾兆賢從社會及文化的角度入手，嘗試探索花牌的歷史源由，分析花牌行業的發展與都市空間的角力，並從社會功能、形式演化、社區網絡等面向認識花牌與本土生活的關連。

楊煒強則從建築設計的面向切入，剖析花牌的結構原理、造型原則、物料選材、營運模式等等，全面且獨到地呈現了花牌的本質及文化內涵。

並詳盡地比較了各個花店的部件設計和造型，帶領讀者從設計理論欣賞花牌的構成。

書內並附有精緻的插圖，解構花牌的部件結構、講解花店的營運流程及花牌的製作方法等，以期為將來的研究及考察提供較扎實的基礎。

<<花牌>>

作者简介

<<花牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>