

<<数位广告:过去、现在、未来>>

图书基本信息

书名：<<数位广告:过去、现在、未来>>

13位ISBN编号：9789868888104

10位ISBN编号：9868888107

出版时间：2012-11-5

出版时间：小魚廣告網雜誌

作者：Creative Social

译者：賴治怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<數位廣告:過去、現在、未來>>

### 內容概要

資傳系兼任講師賴治怡的第四本譯作《數位廣告：過去、現在、未來》於日前問市！

本書介紹數位廣告從出現之初被視為洪水猛獸、不被接受，後來雖然成為主流趨勢，對於許多傳統廣告人，仍是個新名詞。

透過徒手創建起數位廣告王國的作者群Creative Social，將寶貴經驗集結成書。

賴治怡表示，「原著出版時，我就積極爭取翻譯版權，主要是因為作者Creative Social的成員是當今數位互動創意的領導人物，很幸運我爭取到了！

」  
推廣廣告創意不遺餘力的賴治怡，自2003年自行創業成立「小魚廣告網」以來，除了不時在Blog、Facebook分享最新產業資訊，更是坎城創意廣告節中，唯一臺灣官方代表。

賴治怡每年親赴各個廣告節，將最新的創意和趨勢帶回臺灣，更帶進課堂裡。

她也帶學生出國，協助他們參與競賽，見識國際舞臺。

在廣告業多年的資深背景，賴治怡分享，在翻譯過程中，都曾感覺到自己的不足，仍有太多太新的概念，「曾有一陣子我完全無法動筆，雖然都看得懂這些文字，卻不了解背後的涵義。

」她藉由閱讀大量的資料、甚至親自訪談作者群，花了2年時間，終於趕在數位廣告的18歲生日以前，將這本書出版。

## <<數位廣告:過去、現在、未來>>

### 作者簡介

#### Creative Social

創立於 2004 年，是全球最新銳互動創意總監和互動公司業主組成的非正式組織—因為我們認識到，相互合作是在數位領域共同前進，並讓大家的工作和生活都能保持平衡的唯一良方。

我們每年兩次，由 150 位成員中選出 35 位成員面對面互動，因為這是組成部落，創造並催化風潮最佳的方式。

我們至今已訪問過阿姆斯特丹、安特衛普、巴塞隆納、柏林、倫敦、紐約、巴黎、舊金山、聖保羅、上海，和斯德哥爾摩。

我們也在坎城國際創意節（Cannes Lions），中東廣告節（Dubai Lynx），歐洲廣告節（Eurobest），和 Creative Review 雜誌在倫敦、紐約、與新加坡舉辦的 Click 研討會做過發表。

本書則是我們教育、啟發，與推廣數位互動產業最新的努力。

希望讀者享受閱讀這本書。

也可以到 [www.creativesocialblog.com](http://www.creativesocialblog.com) 上閱讀更多我們的活動與想法，或在 @creativesocial 跟隨我們的動態。

Creative Social 共同創辦人 Mark Chalmers 與 Daniele Fiandaca

<<數位廣告:過去、現在、未來>>

書籍目錄

- 005 出版者暨譯者序 小魚廣告網創辦人、經營人 賴治怡
- 009 Creative Social 簡介 Creative Social 創辦人 Mark Chalmers、Daniele Fiandaca
- 010 引言 Creative Review 雜誌主編, 本書英文版主編 Patrick Burgoyne
- 過去
- 021 當電腦附帶焊槍 fray 創辦人 Simon Waterfall
- 033 當 12 KB Gif 檔的橫幅廣告是王道 倫敦 Profero 創意總監 Matt Powell
- 039 由 alpha 到 Better:線上廣告, 過去到未來 Work Club 創意合夥人暨創新總監 Andy Sandoz
- 現在
- 055 無政府主義 vs. 主流 歐洲 Crispin Porter + Bogusky 執行創意總監 Gustav Martner、美國 Goodby , Silverstein & Partners 創意總監 Anders Gustafsson
- 069 小就是美:好的數位整合以及 Big Idea 之終結 Shesays 負責人 Ale Lariu
- 079 Bill Bernbach 會怎麼想?  
Lean Mean Fighting Machine 創意合夥人 Sam Ball、Dave Bedwood
- 091 最後離開的人請關掉啟蒙 倫敦 Lost Boys international 執行創意總監 Laura Jordan Bambach
- 103 廣告如何變成令人喜愛的朋友, 而不是硬把腳伸進門裡的推銷員 These Days/Wunderman 創意總監 Sam de Volder
- 115 為什麼你不乾脆關掉電視機作點比較不無聊的事?  
RKCR/Y&R 創新長 Jon Sharpe
- 125 數位廣告中的聲音 Herraiz Soto & Co. 創辦人暨創意總監 Rafa Soto
- 133 拉丁精神 Euro RSCG 全球數位與體驗創意總監 Fernanda Romano
- 141 當瑞典人統治世界 Perfect Fools 共同創辦人暨執行長 Patrick Gardner
- 未來
- 155 品牌應用程式的猩猩之道 Lost Boys International 創意長 Chris Clarke
- 167 偷窺文化是新的大眾文化?  
阿姆斯特丹 Tribal DDB 執行創意總監 Chris Baylis
- 179 過濾器 倫敦 Dare 執行創意總監 Flo Heiss
- 187 參與吧!你可以塑造數位廣告的未來 Thompson Punke 服飾 創辦人 James Cooper
- 197 品牌要像人 The Barbarian Group 共同創辦人暨執行長 Benjamin Palmer
- 203 行為經濟學與其之上的可能性 Herd 顧問公司創辦人 Mark Earls
- 向善 Anomaly 共同創辦人 Johnny Vulkan
- 217 未來廣告公司 Creative Social 創辦人 Daniele Fiandaca
- 235 2030 年來鴻 愛丁堡 LBi 創意總監 Gavin Gordon-Rogers、Gemma Butler
- 台灣
- 245 創意是唯一的控制 網路基因資訊創辦人暨總經理 施俊宇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>