

<<以少做多>>

图书基本信息

书名：<<以少做多>>

13位ISBN编号：9789867969545

10位ISBN编号：9867969545

出版时间：20030701

出版时间：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以少做多>>

内容概要

「管理是用正確的方法做事，領導則是做正確的事。」
「公司上下主攻一個「簡單大目標」，將策略轉化成文化，去除悖離企業精神的雜質，創造高生產力，就是「以少做多」的極簡管理。
策略一貫化、財務透明化、一切系統化等「精簡勝繁複」的經營哲學，才是真正事半功倍的生产力源頭。

企業界，人人都期望更有生產力 以更少的資源，達到更高的成就。
本書即在探討為什麼有些公司能做到這一點，並造就了「高生產力」，而其他公司卻只在原地打轉，追求相同卻不可得的目標？

作者詹寧斯在奔波全球各地，找出舉世最具生產力企業的過程中，經常和各公司的顧客、員工、經理人和領導人接觸，結果發現高生產力公司的共有鐵律就是「少就是多」：他們深知「策略」和「手段」的差異，這項差異就是讓高生產力公司專心致志，建立偉大成就的基礎。

高生產力公司總是努力保持一切簡單、明白，而且是基於極簡的管理通則，每位執行長都有下列共同點：只有一個極其簡單、重大的目標，同時一心一意達成這個目標。
這個目標就是策略，而且已經融入公司文化內，任何事物都只是協助達成目標的手段。
此外也要讓公司所有員工都能共同追求、分享這個目標，才是真正的經營之道。

高生產力極簡管理通則：

公司上下只奉行一個「簡單大目標」，經理人身體力行自己鼓吹的信條。

永遠要問：「這樣做對公司有什麼好處？」

開除狀況外的主管！

不以裁員挽救不良的管理決策。

文化即系統，沒有文化再多的系統也無法提高生產力。

以生產力計酬。

不喜歡工作環境的人付他再多薪水也沒用！

以生產力評估獲利，財務報表只會扭曲事實。

無法增加企業價值就是浪費，經理人必須以身作則避免浪費。

數位化並非競爭優勢！

絕不無緣無故追逐高科技。

激勵員工是為了達到公司長遠目標，略施小惠其實是不信任的「操控」。

<<以少做多>>

作者简介

<<以少做多>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>