第一图书网, tushu007.com

<<搞设计-工业设计创意管理的24堂课>>

图书基本信息

书名：<<搞设计-工业设计创意管理的24堂课>>

13位ISBN编号：9789867964458

10位ISBN编号：9867964454

出版时间：20031117

出版时间：巨思（藍鯨）

作者：陳文龍　李雪如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

一個絕妙創意如何產生？
一種符合市場思維的產品概念如何形成？
一張設計草圖，如何蛻變為改變人類生活方式的商品？
從手機、汽車到家電，結合理性與感性的工業設計師，為我們的日常生活，掀起一波又一波造型與機能的寧靜革命！
關於設計的24堂課，透過資深工業設計師的雙眼，探索設計領域中，從入門學徒成長為經典大師的幽微路徑！
本書同時描繪出一群創意工作者，用以管理創意的成長藍圖，帶領讀者一步一步穿越難解的市場資訊密林，將夢幻的創意，蛻變成開啟高值化市場的鎖鑰！

名家推薦
拼經濟、飆創意、搞設計—工業設計是下一波經濟發展的重要推手
台灣產業正積極朝向高值化發展，而高值化的操作核心，必須兼顧科技的創新與美學創意。
工業設計在其中扮演高值化整合的角色，本書能夠由深入淺出地探討工業設計實務流程、設計價值思考與管理，對工業設計領域的莘莘學子與專業設計師、或者是對工業設計有興趣的社會大眾，相信都能從中體驗工業設計真實且充滿創意挑戰的一面。
----經濟部次長 施顏祥
美感，就是競爭力！

在過度供應的時代裡，產品的數量與價格已經不是消費的關鍵因素，在這樣的時代，美感經驗不是多餘的裝飾，而是一種強大的市場力量。
在台灣默默耕耘了15年的浩漢設計，是台灣近年征服世界市場的的新勢力，它的工作團隊現在跳出來解說他們的概念，有心於下一階段競爭關鍵的經營者，都應該看一看。
----城邦集團董事長 詹宏志
設計 -左右腦能力的充分展現
大陸經濟的崛起，以低廉及充沛的人力、廣大的土地供給及巨大的市場潛力吸引全球資源的投入，造成全球產業巨大的衝擊。
而迎接大陸低成本的挑戰，升級及轉型成為台灣唯一的機會與道路。
因此如何結合既有雄厚的製造工程能力、優秀之人才，以及地理的優勢條件，倍速提升台灣成為設計研發重鎮，已成為產業是否能夠持續發展的關鍵議題。

本書嘗試將各司其職的左右腦能力需要融入在書中，將從事設計所需的策略思惟、流程、管理以及未來，以深入淺出及視覺的方式作完整的呈現與剖析，值得讀者咀嚼再三。
----資策會市場情報中心主任 詹文男
行銷的源頭在設計
台灣產業有三種人應該讀這本書。

首先是有志定義新產品，朝品牌建構與產品創新方向努力的產業人。

有野心、有願景，希望從製造優勢導向，往品牌/產品創新優勢導向蛻變的台灣企業，可以從這本充滿「設計創新」實戰智慧的書，體會到：目標市場/標的客層對商品使用知識的發覺（真正「行銷導向」的源頭），新產品的創新（「創新導向」的前進引擎）這兩項工作，是與設計的創新交纏在一起不可分割的。
從設計創新面向切入，也是當前台灣產業要落實品牌建構，與產品創新工作的最佳前瞻登陸點。

第二種人是對「搞設計」有內在熱情設計專業追求者。
本書許多優秀設計人現身說法，談他們在設計專業追求歷程中的狂喜、興奮與挫折。

這本書提供給你從know-what，know-how，到know-why,甚至 ” car-why ” 一系列有關設計專業的Industry Recipe。

第三種該讀的人，是對專業型組織的經營與管理工作有興趣和有需求的人。

台灣要進入「知識經濟」時代，對以專業人士及創意者為主體「專業型組織」甚或「創新型組織」其實相當陌生。
在Corporate Taiwan的田野上，這兩種組織直到目前都還是稀有物種。
陳文龍經營浩漢十五年的經驗與智慧累積，提出的許多見解，都是一步一腳印，從實戰經驗中所提煉出來的經營/管理智慧結晶，極值得當前台灣目前具有前瞻視野的先進達人參考。
----政治大學科技管理研究所教授兼所長 李仁芳

第一图书网, tushu007.com
<<搞设计-工业设计创意管理的24堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com