

<<达蜜经济学>>

图书基本信息

书名：<<达蜜经济学>>

13位ISBN编号：9789867889980

10位ISBN编号：9867889983

出版时间：2010/6/5

出版时间：經濟新潮社

作者：Tyler Cowen

页数：304

译者：陳正芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

推薦序：詮釋我們身處其中的驚人科技衝擊 / 劉孟奇（本文作者為中山大學政治經濟學系系主任，與台大駱明慶教授共同主持部落格「意識型態咖啡館」） 如果一個新科技不只能帶動經濟成長、促成諸多技術進步，同時還對社會、政治、文化各個層面都有廣泛衝擊與深遠影響，我們在經濟發展理論中稱這樣的技術為「超級科技」（Mega-Technology）。

人類在過去兩、三百年中曾經看過的超級科技包括：蒸汽機、電力、內燃機、核能、基因科技等等。而我們身處其中，感受最為深刻的超級科技，則應該非網際網路莫屬。

不過，雖然我們容易認知到新科技所帶來的便利進步與商業利益，但身處其中，也容易讓我們看不清楚一種超級科技的衝擊全貌。

例如發明飛機的萊特兄弟，應該就不容易想像自己的發明會在未來如何徹底改變人類文明的內容與面貌。

事實上，面對超級科技帶來的劇烈社會與文化衝擊，當代人們（特別是「大人們」）更常見的反應是不以為然，甚至視為是需要加以矯正的現象。

在我們這個時代，最具代表性的就是對於年輕人的上網現象與網路文化，貼上負面標籤或給予嘲諷稱謂，例如「沉迷網路」、「網路上癮」、或「宅男宅女」等等。

不過，同樣在歷史中常見的是，隨著時間過去，以後的人們會覺得不可思議，為什麼古早的人們會對於當時新科技所創造的新文化，有如此奇妙的莫名敵意。

如果你好奇網際網路帶來的衝擊，可能將我們的社會、文化，以及未來生活——包括外在與內在——帶往何處，那麼你應該會對於閱讀泰勒·科文（Tyler Cowen）教授的Create Your Own Economy: The Path to Prosperity in a Disordered World（中譯書名：達蜜經濟學——me.me.me...在網路上，我們用自己的故事，正在改變未來）這本書感到興趣。

這位研究文化經濟學起家，目前於名校George Mason University任職的知名教授，既是好幾本暢銷書的作者、紐約時報的專欄作家，同時又跟另一位經濟學家Alex Tabarrok一起主持著名的經濟學部落格Marginal Revolution。

由他來探討這個題目，我們不只可以期待專業研究的深度，引人入勝的筆調，更可以預期會有相當精彩，甚至帶刺激性的論點。

這本書基本上是由兩個主題交織而成。

第一個主題是——乍看之下有點奇怪的——自閉症。

但如果我們略加思索那些經常被加在網路文化上的負面形容詞——沉迷、孤立、宅，甚至，對，就是自閉——就不難理解自閉症可以做為第二個主題——網際網路對我們的社會、文化、生活造成何種衝擊，以及可能將我們的未來帶往何處——的類比。

而當我們隨著這本書，抹除對於自閉症的可能偏見與瞭解自閉之下經常蘊藏的驚人潛能時，同時也在幫助我們深入了解網路文化，以及開啟我們對於未來可能性的視野。

在閱讀這本書的時候，不妨將一個經濟思想史當中有名的問題意識放在心上，也就是：市場經濟的發展，有個相當弔詭的地方。

一方面，市場分工使得我們每個人都更加依賴其他人，而交易範圍的擴大，也讓我們的消費選擇及閒暇生活有更豐富可能；但在另一方面，伴隨著分工而來的專業化卻可能使我們每一個人的工作與生活更加單調，而規格化的大量生產，也可能使得我們消費種類的多元化只是一種表象而已。

網路科技的發展，等於將這個弔詭推到另一個高峰。

自上個世紀後期開始，我們開始擁有了運用有線與無線方式大量傳輸數位化資訊的能力，而且為這樣的資訊傳輸打造出了不起的介面環境。

因此而在交易成本上的大幅降低，帶動新一波的全球化，也急遽擴大了市場分工與交易範圍。

但在另一方面，不只專業化程度被進一步推高，同時大量傳輸數位化資訊的能力，使得我們可以在與他人的實體接觸越來越少的情形下，在虛擬世界的接觸反而益發密集頻繁。

不只於此，我們在工作與消費上面，都可以在實體孤立的情形下，透過網際網路接觸到全世界。

這樣的巨大改變，對我們生活與文化的意義是甚麼？

## <<达蜜经济学>>

又可能將我們帶往何處？

泰勒·科文這本書就是從自閉症的類比與明喻出發，引導我們去理解與思索這個問題的可能解答。對此，他明顯是個樂觀者，因為他在這個大趨勢中，看到了一個重要的關鍵，就是網際網路發展至今，已經不只侷限於資料傳輸，而是在使用者介面、資料庫、搜尋引擎各方面，都有了長足進步。這樣的進步，允許我們每一個人從龐大的數位資料中，去擷取、編排、與塑造對自己別具意義的資料模式，並與別人分享這些資料模式中的意義。

換句話說，網際網路已經讓我們從「資料的交換」，提高到了「意義的交換」，而要體會這其中隱藏的樂趣與滿足，則可以從了解與去污名化「自閉」開始。

看本書作者旁徵博引，從經濟、文化、醫學等諸多理論出發，解釋我們身邊的科技衝擊現象，並由此提出各種極富挑戰性的看法與預測，是一大享受。

無論如何，身為經濟學家，並相當程度被訓練成依照新古典經濟學邊際思維來進行思考，我會覺得這本書許多的討論與論點非常具有啟發性，但是對於其中一些比較極端的預測，特別是認為虛擬世界創造的意義，終將可以全面取代實體世界，我還是會覺得有些保留。

我心目中的未來世界，比較可能是在兩者之間取得一個平衡。

無論如何，在可見的十幾、二十幾年內，應該還是我們嘗試如何在虛擬世界中創造生活與分享意義的黃金時期。

從這個角度來說，這是一本值得擺在書架，不時拿起來翻閱幾頁的好書 - - 特別是這讓我們在網際網路上搜尋、擷取、塑造資訊模式與創造生活意義同時，也能更明白地知道，我們正在創造的世界面貌可能是什麼樣子。

## &lt;&lt;达蜜经济学&gt;&gt;

## 内容概要

這是個「達蜜」(.me)的時代。

在科技不斷創新的氛圍裡，每個人都是媒體，在網路上，每個人都發出聲音，但是接下來呢？

我們花許多時間上網，這許多時間，我們在幹什麼？

在撲浪、臉書貼文、打簡訊、玩Google？

這一切代表什麼意義？

作者身為一個經濟學家，也是美國最受歡迎的經濟學部落格「邊際革命」的格主，還是個「資訊大胃王」，熱愛文學、音樂美術、美食等等。

他想探討的是：傳統經濟學是研究人對於客觀環境的反應，也就是人的行為；再深入一些的行為經濟學，加入心理學的因素，探討誘因、動機會如何影響人的行為；作者再加入「神經多元性」(neurodiversity)的因素：每個人的神經組織結構都不一樣，這是唯一能夠確立每個人「主體性」的元素；神經組織結構體現在人們不同的認知方式上，尤其是我們如何處理資訊(包括網路的資訊、音樂、文字、繪畫、與人互動)。

人們在腦內編排資訊(mental ordering)的方式，會塑造出不同的品味、美學觀、對事物的認知，接著是行為。

因此，他針對人們運用網路和接觸文化的模式，做了一番人類學式的觀察：現代人熱中於「編排資訊」：在iPod上編輯歌曲或專輯、在網路洪流中搜尋整理自己感興趣的東西。

(第1章) 人們喜歡文化小品(文化的片段化)勝過文化鉅作：例如Twitter的推文、手機簡訊、Youtube上的歌曲、iPod.....現代文化越來越以「小品」、小片段的形式出現，而被人們所擁有。

(第3,4章) 自閉症者在認知方面的優勢(擅長於編排資訊)，可以給我們什麼啟示？

(第2章) 佛教vs.數位生活(第5章) 編排資訊的結果，「故事」就出來了；人人都喜歡有趣的故事，而故事需要編排、削減資訊；媒體更喜歡有故事的事件.....(第6章) 福爾摩斯、赫曼赫塞、亞當斯密，他們有什麼共同點？

(第7章) 一個人的美學觀念是如何產生的？

跟我們的神經組織有關嗎？

你喜歡的音樂和別人不一樣，為什麼？

(第8章) 作者特別舉自閉症為例，雖然這些人通常被認為「與人互動有障礙」，但是他們認知事物的方式具有某些長處(例如專注力強、常專精於某個領域)，使得從歷史上到現在，許多自閉症者也非常成功。

作者以自閉症者做為對照組，來探討人類的心智如何處理資訊。

所以作者說，可以把這本書看成是描繪當代文化的行為經濟學，或是神經經濟學(neuroeconomics)

。他的結論是：人們處理資訊的方式不同，或是專精於某個領域，這就是「達蜜世代」的競爭優勢。

向內看(從網路、從我們的心智)，現代文化越來越豐富，我們比過去更能夠塑造自己的生活，來達到最深層的滿足，從而對周遭事物做出貢獻。

人們使用文化的方式，將會創造出自己的經濟未來，走出自己的路。

## <<达蜜经济学>>

### 作者简介

泰勒·科文 (Tyler Cowen) 喬治梅森大學經濟學教授、美國備受推崇的經濟學家。他同時也是文化評論家、美食評論家、知名的部落客。

科文的著作有：《發現你的經濟天才：如何善用誘因來敲定工作、談戀愛，心想事成》（經濟新潮社出版）、《創造性毀滅：全球化如何改造世界文化》、《好與多：美國如何縮短經濟學和美學的差距》、《名譽何價？》、《市場與文化聲音》、《禮讚商業文化》。

科文的部落格「邊際革命」紅透半邊天，是全球最受歡迎的經濟學部落格，主要理念在於：微小的進步，可能為我們的生活與世界帶來極大的改善。

全球已有數百萬人閱覽。

他固定為《紐約時報》和《錢雜誌》(Money) 撰文，其文章也散見於《華爾街日報》、《華盛頓郵報》和《Slate》等媒體。

譯者簡介 陳正芬 專職譯者，美國伊利諾大學香檳分校會計碩士。

譯有《QBQ！

問題背後的問題》、《奢華，正在流行》、《C型人生》、《假如你明天當上主管》、《為什麼我們的錢變薄了？

》、《葛林斯班的騙局》、《定價思考術》、《發現你的經濟天才》等。

## &lt;&lt;达蜜经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1從我們的內在，改變這個世界人類心智與人類文化之間的關係正在改變。

每一天，臉書、部落格、YouTube、iPod、eBay、Flickr、維基百科和亞馬遜網路書店等所製造出的樂趣、喜悅、社交連結和沉思，要多過十年前所能想像。

「編排資訊」是你我每日生活的樂趣。

2隱藏的創造力自閉症者有一些認知方面的長處，值得我們學習。

許多自閉症者相當擅長於感知、處理和編排資訊，尤其在一些專門或喜歡的領域，例如：他們對音調的感知能力較強、會注意模式中的細節部分、平均視力比較好、不會被視覺幻象所矇騙；自閉症者也蠻可能成為學者專家、具備超強記憶力、會操作代號跟密碼、學會自發性地閱讀，或是在一些專門的認知工作上表現出色。

3人人都愛文化小品當今最重要的發展是，我們在學習、娛樂和心靈啟發方面所接觸到的片段資訊，比過去多很多。

我們的文化相當多是以「小品」的形式出現，例如：一九六〇年代經典的搖滾專輯已經被iTunes單曲所取代，最受歡迎的YouTube影片通常只有幾分鐘，而觀賞者大多只看前十秒。

文化產品日益縮短的趨勢，讓嘗試新東西變得更容易。

4即時通、手機、臉書這些新的溝通媒介，讓我們在傳達情感時，可以表達那微妙但重要的差異。

例如，如果我們想了解一個人，即時通通常比電子郵件要適合。

即時通的交談，問題通常要比電子郵件來得多，而且不立即回答是不禮貌的。

在即時通的交談中，很快就知道對方的步調跟你合不合。

5佛陀度眾生，教授當巫師我認為學校就是在教大家在認知技能上，變得更自閉一點點。

學校有一大半時間在鼓勵專注與對認知標的的專精化以及腦內編排，學生被教導如何專心，如何完成眼前的工作，如何避免分心。

6故事的新經濟我認為，受到社會矚目的故事有以下問題：一、故事太過簡化；二、故事到頭來提供了雙元而且互相衝突的功能；三、市場不見得總是帶給我們正確的故事，有時也會利用故事來操縱我們。

諾齊克的著作《無政府、國家與烏托邦》中提到的經驗機器，可以提醒我們關於「真實性」的問題。

7英雄柯南道爾筆下的福爾摩斯、德國文豪赫曼赫塞、經濟學之父亞當斯密，他們有什麼共同點？

8藝術、音樂、美學跟你想的不一樣一個人的美學觀念是如何產生的？

跟我們的神經組織結構有關嗎？

你喜歡的音樂和別人不一樣，為什麼？

9自閉症的政治觀自閉症者特別能夠體會世界主義和依法行政（偏好法治）的政治思維，以及比較廣義來說，他們具有很實際的「不帶浪漫幻想的政治觀」。

他們比較能秉持客觀，對於政治迫害、極端的愛國主義或集體思維則抱持懷疑的態度。

10宇宙的未來人類神經構造的研究是重要的科學，但它不僅是科學，也不僅是用來診斷或進行醫學干預的工具，它更是一條路，引領人們認同人類精神的多樣性、個別心靈的光輝與尊重每個心靈個別性的重要。

## &lt;&lt;达蜜经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

推薦序二：資訊狂將創造新秩序 / 鄭緯筌 ( Vista ) ( 本文作者為《數位時代》雜誌研究主編 )

乍看之下，這是一本為自閉症者所寫的書，嗯，感覺似乎很枯燥無趣？但如果你也這樣想，可能就會和一本好書失之交臂了。

反覆讀過幾次，就會發現作者其實是希望大多數讀者可以向自閉症者取經，並且從他們身上學到許多關於抵抗資訊焦慮或是維持客觀理念的方法，或是以有益自閉症者的角度來看待某些文化環境和經濟事件。

作者傾力在這本書中探討每個人改變事物和整個世界的力量，又或者我們可以用比較輕鬆的心情來對待，比方.....將本書視為數位時代的一本案頭參考讀物，隨時翻閱便可有新收穫，好比幫助自己如何利用網路來強化認知、增加邏輯思考，或是用更好的方式來提昇自我。

身為財經科技雜誌的編輯，每個月都得面對截稿的壓力和最新網路資訊的洗禮，即使不確認自己是否有自閉的傾向，我也已經很習慣快速接受新科技和大量閱讀資訊的行為模式，並且在腦中理出一種資訊編排的架構。

平常從Twitter、Facebook和Google上所得到的龐雜資訊，早已在閱讀吸收過程中內化。甚至可以一邊聽著從iTunes Store下載的音樂，一邊在臉書和朋友分享出差期間大啖北京烤鴨的照片；然後眼睛還盯著iPhone上頭的RSS閱讀器吸收新知，若遇到沒有興趣閱讀的文章，再用手指快速劃過螢幕，將其mark as read。

資訊焦慮對我來說或許不是棘手的問題，但現實生活中卻也曾發現有許多朋友為資訊超載所苦。如果你無法一心多用，那麼就該學會如何篩選資訊，並且開始試著瞭解組織和編排資訊的重要，為生活增加一些新鮮的樂趣。

每個人都有自己的資訊處理架構，別人的方法不見得有效，但我可以確定的是讀過《達蜜經濟學》之後，你將會有一番新的體驗與感受。

二 六年年底，美國《時代週刊》將「YOU」評選為年度人物，到了二 一 年社交媒體走紅，我世代更加速竄出頭。

新科技、新文明正衝擊著我們這個社會，許多經濟模式開始變調、走樣，而新的秩序尚待建設，唯偏執者得以倖存。

「當我們的內在變得愈來愈豐富，創造自己的經濟未來也愈來愈真實」，我很喜歡這句話，也在此與大家互勉！

<<达蜜经济学>>

媒体关注与评论

「只有像泰勒科文這種腦袋瓜，才能夠把臉書、佛教、福爾摩斯等主題編織成一個前後一致且令人玩味的主張。

本書將改變你對思考的思考方式。

」 - - 《未來在等待的人才》作者 / Daniel H. Pink 「假如你想知道社會和經濟的未來走向，只有泰勒科文能給你最有趣的見解。

他是個真正的遠見家，這是他的精心傑作。

」 - - 《經濟自然學》作者 / 羅伯·法蘭克 (Robert Frank)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>