

<<從需求到設計>>

图书基本信息

书名：<<從需求到設計>>

13位ISBN编号：9789867889584

10位ISBN编号：9867889584

出版时间：2007年05月03日

出版时间：經濟新潮社

作者：Donald C. Gause,Gerald M. Weinberg

页数：400

译者：褚耐安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<從需求到設計>>

### 內容概要

大約有90%的產品開發案是失敗的，其中30%並沒有開發出任何產品，其他的雖然有產品問世，但人們不喜歡，或從來不使用；即便使用了，也是毛病一大堆。

做好需求分析，是新產品成功的關鍵 暢銷書《你想通了嗎？》兩位作者又一傑作。

他們總結與各大小企業合作60餘年的經驗，來探討新產品開發過程中，最困難的部分——如何設計出「高品質」的產品或系統。

在本書裡「品質」的定義是：「符合客戶的需求」。

但是，為什麼有那麼多新產品專案會胎死腹中？

為什麼新東西要符合我們的需求這麼難？

由此看來，客戶需求、品質、與客戶溝通、設計等等環節，都大有學問。

而且，可能客戶「自己都說不清楚自己要什麼」。

因此，要做出客戶想要的產品或系統，不僅需要專案管理的技巧，還要先做好「客戶需求分析」，這就是本書的主題，內容包括：需求要件（requirements）、減少語意曖昧（ambiguity）、使用者參與、激發概念的會議、專案命名、調和衝突、客戶要什麼（功能、特性、限制、偏好、期望）、技術審查、測試使用者滿意度、黑箱測試等等。

還有實際案例貫穿全書，以及豐富的心得分享與建議。

書中提到的技巧，曾經成功運用於許多產品或系統 包括電腦硬體、電腦軟體、家具、建築物、書籍等。

《從需求到設計：如何設計出客戶想要的產品 - 經營管理51》對於新產品專案的所有利害關係人——團隊成員、客戶、使用者、還有必須綜觀全局掌控進度的經理人，都大有幫助。「工業設計」正在流行，本書可以幫助你有效帶領團隊，讓專案邁向成功！

## <<從需求到設計>>

### 作者簡介

唐納德．高斯（Donald C. Gause）和傑拉爾德．溫伯格（Gerald M. Weinberg）是國際知名的顧問，也同為美國計算機協會（ACM）的講師。

他們長期合作各式各樣的計畫，還合著有《你想通了嗎？》（經濟新潮社出版）。

唐納德．高斯是紐約州立大學賓漢頓分校Thomas J. Watson工程學院的系統科學教授。他的研究重點是：複雜系統的設計與開發，以及大企業的創新。

傑拉爾德．溫伯格是美國軟體工程界大師級人物。

在40多年的軟體業生涯中，他曾任職於IBM、Ethnotech、水星計畫（美國第一個載人太空計畫），並曾任教於多所大學。

他更是傑出的軟體專業作家和軟體管理思想家，因對技術問題與人性問題所提出的創新思考法而為世人所推崇。

1997年，溫伯格因其在軟體領域的傑出貢獻，入選為美國計算機博物館的「計算機名人堂」成員。他也榮獲J.-D. Warnier獎項中的「資訊科學類卓越獎」，此獎每年一度頒發給在資訊科學領域對理論與實際應用有傑出貢獻者。

溫伯格共寫了30幾本書，包括《顧問成功的祕密》、《領導的技術》（以上由經濟新潮社出版）、《程式設計的心理學（25週年紀念版）》、一共四冊的《溫伯格的軟體管理學》等。

他的著作主要涵蓋兩個主題：人與技術的結合；人的思維模式、思維習慣與解決問題的方法。在西方國家，溫伯格擁有大量忠實的讀者群。

溫伯格現為Weinberg and Weinberg顧問公司的負責人，他的網站是[www.geraldweinberg.com](http://www.geraldweinberg.com)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>