第一图书网, tushu007.com

<<不只是家具>>

图书基本信息

书名：<<不只是家具>>

13位ISBN编号：9789867705594

10位ISBN编号：9867705599

出版时间：2004年12月01日

出版时间：田園城市

作者：魯道火.

译者：王鴻祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<不只是家具>>

内容概要

設計、夥伴關係和環保是 Wilkhahn 企業哲理的三大支柱，也是它的成功秘訣。
這是一本由知名專家群撰述 Wilkhahn 如何從一家中型家具製造商異軍突起的生動故事。

本書生動述說德國家具小巨人 Wilkhahn 有如史詩般的成功故事，深入認識其發展的歷史沿革及經營理念。
他們在企業經營創新、產品設計及環保實踐上，始終居於歐洲的領導地位，而在致力於產品的開發設計同時，始終秉持「為人而設計，為人而製作」的理念，並堅持其產品設計的四項哲理：現代感而不流於時尚、造型與機能並重、系統完整性、注重每個細節。

因著這樣的設計堅持，Wilkhahn 的產品設計在國際間屢獲設計大獎，並獲得許多博物館永久典藏，加上經營者與員工長期建立的夥伴關係及環保實踐的社會責任，為該公司在家具產業奠定了歐洲領導品牌的尊崇地位，同時儕身於具備全球競爭力的永續事業。

當台灣仍然為了突破小型家族企業規模和止於代工生產（包括代設計生產）等罩門而戚戚汲汲之際，單在技術層次向德國企業學習新產品開發與企業管理的技巧，或者光在政策層次上學習德國政府規劃經濟發展的手段，恐怕都不足以摸清楚攸關企業創新的德國文化樣貌。

而半個世紀以來，我們早就從現代設計教育搖藍——德國包浩斯學校直接進口了工業設計課程，但是德國企業家、教育家、設計師普遍具有的品質卻一點也無法複製；文化因素再一次提供有力的解釋。想要更深刻認識德國企業經營與產品設計的成功之道，至少還得認清深植在德國文化中的「互信」這項珍貴的社會資產。

Wilkhahn 的故事適足為國內中小產業發展的借鏡，尤其台灣傳統產業有著優良的技術及優秀的人才，只要投入適度的設計資源，絕對有發展設計品牌的潛力。
期望台灣家具產業能再深耕，並注入更多的活水，使此最具有文化風格的生活創意產業能更受重視。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com