

<<广告创意手册>>

图书基本信息

书名：<<广告创意手册>>

13位ISBN编号：9789867652270

10位ISBN编号：9867652274

出版时间：2004年10月22日

出版人：視傳文化

作者：時報廣告獎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>