第一图书网, tushu007.com

<<便宜是好事>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<便宜是好事>>

内容概要

《奢華 正在流行》作者Michael Silverstein、 John Butman
，解釋現代消費習慣的新趨勢：「新奢侈品消費」風吹起
即便是中產階級，也開始選擇性地消費價格頂級的新奢侈產品
透過消費完成部分自我認知及自我定位
「最奢侈的時代，也是最省錢的時代……」
作者發現，新奢族出現的同時，一股「向下消費」的趨勢也顯然成形，
這個消費族群我們稱為「好省族」（Treasure Hunt）——追求好品質，但前提是省錢的消費。

「好省族」與「新奢族」，是消費趨勢的兩端，
特別是在中產階級消費者身上，時而扮演「好省族」，
為的是讓自己累積更多「向上消費」的本錢，偶爾也可以穿上「新奢族」的外衣，
所以，我們會看到穿著「維多利亞的祕密」上好市多（Costco）消費的女性。

為什麼相同的消費者身上，我們會看到性格迴異的消費行為？

因為現代人面臨全球化的衝擊，人流、金流、物流交叉衝擊，
富者愈富，貧者愈貧，個人對工作、收入的不安全感，面對物價、資源節節上漲，
廣大的中產階級、半上流階層、半下流階層，紛紛調整消費模式，
利用向下消費的「好省模式」，滿足具有僵固性的向上消費欲望，
因為大家漸漸明白，這個趨勢不是短期現象，
江河只會日下，結果造成消費者愈來愈無暇顧盼中價位市場。

各廠商必須快快應變，調整策略，看是要兼顧兩端，還是專營一方？

未來的市場，沒有灰色地帶！

《便宜是好事》彷如 21 世紀的「消費雙層記」。

國外推薦
1.亞馬遜線上書店讀者四顆半星推薦，銷售排名1，401。

2.美國邦諾書店讀者四顆半星推薦，銷售排名5，834。

3.800-CEO-READ 五月份暢銷書榜＃1。

4.《出版家週報》（Publisher Weekly）、《圖書館月刊》（Library Journal）、《今日美國》（USA Today）、《企業》（Inc.）、《加拿大環球郵報》（The Globe and Mail）專文推薦。

5.康寶濃湯（Campbell Soup Company）總裁暨執行長Douglas Conant、家居倉庫（Home Depot）董事長暨執行長Robert Nardelli、《紫牛》暢銷書作者賽斯．高汀、《BOBO族——新社會菁英的崛起》作者大衛．布魯克、《執行力》作者夏蘭（Ram Charan）、《富比世》（Forbes）發行人李奇．卡爾高（Rich Karlgaard）、《紐約客》（The New Yorker）主筆米德（Rebecca Mead）重量級推薦。

作者简介

麥可．席維斯坦（Michael J.Silverstein）
波士頓顧問集團（BCG）資深副總裁。
BCG自1963年創設以來，在世界先進企業的策略擬定上，提出了多項經營策略的企業價值組合理論，以此向全球消費者與零售業敞開諮詢大門。
波士頓顧問集團是一家十億美元的未上市管理顧問公司，在全球五十六個城市中設有辦事處。
席維斯坦為《奢華，正在流行》及《永不妥協》（Breaking Compromises）兩本的作者之一。

瓊恩．布特曼（John Butman）
合作撰稿人是經驗豐富的商業企管書作家，也是記者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com