

<<一只滑鼠闯通关：两个新手MBA>>

图书基本信息

书名：<<一只滑鼠闯通关：两个新手MBA的创业甘苦谈>>

13位ISBN编号：9789867174963

10位ISBN编号：9867174968

出版时间：2007-8-6

出版时间：左岸文化

作者：John Lusk,Kyle Harrison

译者：莊安祺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一只滑鼠闖通關：兩個新手MBA>>

內容概要

在華頓商學院1999年畢業的792個MBA當中，只有盧斯克和哈里森兩人投身製造業。

他們借錢開公司，員工就兩個，產品就一種，外形像高爾夫發球桿頭的電腦滑鼠。

根據課堂上教的營運計畫，第一年應該要賺到300萬元，但是打從製造、配銷到做廣告，每一個可以出錯的環節都出了狀況。

眼看投身網路經濟的同學半年內就成為百萬富翁，這兩個人卻始終不曾放棄那隻滑鼠。

本書紀錄兩個華頓MBA自行創業的甘苦，獻給所有追求夢想、熱情並拒絕盲從的人。

詼諧機智的上乘之作。

商業週刊

適合有志創業者的一門課。

Amazon.com

說不定在網路泡沫後，如此具有古風的創業精神又會捲土重來！

Inc. Magazine

我們是兩個從賓州大學華頓商學院畢業的MBA。

當班上的同學全都投身網路公司，開心地燒別人的錢，我們卻只想親身體驗什麼叫做創業維艱。

我們向家人朋友融資，開了一家名為「白金創意」的公司，銷售一款自己設計，長得像高爾夫發球桿頭的電腦滑鼠。

我們找了香港的貿易商，在台灣生產IC板，原本夢想第一年就會賺到營運計畫中的300萬，誰想到那一年夏天，約克颱風侵襲香港，台灣發生大地震，結果只收到月餅，沒收到滑鼠桿。

這還只是一連串天災人禍的第一樁，可我們一面吃著月餅一面鬥志高昂。

為了拓展行銷網，我們成立了MouseDriver.com，透過披露滑鼠桿的內幕，和有志一同者分享我們的甘苦談。

這本書所紀錄的就是我們如何實現自己的願望。

我們想把它獻給

<<一只滑鼠闯通关：两个新手MBA>>

所有為了追求夢想、熱情而按捺盲從本性的人。

本書特色

(編輯小語)

第一本讓你身歷其境的創業噴淚史！

讀完這本書，再來決定你要不要創業！

詳細資料

top

叢書系列：座標

規格：平裝 / 274頁 / 25k / 普級 / 單色印刷 / 初版

出版地：台灣

名人推薦

top

得獎與推薦記錄

Amazon書店讀者五顆星滿分推薦！

華頓商學院行銷學教授羅迪希 (Len Lodish) 指定推薦

《商業週刊》、《洛杉磯時報》、《波士頓環球報》、《今日美國》等各大媒體強力推薦

「這兩個傢伙不僅充滿活力，而且樂於與別人分享。

」康乃爾大學商學院教授庫瑪

「他們所面對的定位、經銷、物流、定價、市場區隔等諸多問題，其實就是創業的基本功。

」華頓商學院教授羅迪希

《今日美國》：引人入勝！

有人買下這本書的電影版權了嗎？

《商業週刊》：詼諧機智的上乘之作，所有創業者都值得一讀其中的經驗教訓。

Soundview商業書摘：最棒的創業個案之一。

<<一只滑鼠闯通关：两个新手MBA>>

作者简介

作者簡介,

盧斯克 (John Lusk)

曾於管理顧問公司安永 (Ernst & Young) 的資訊科技團隊裡擔任管理顧問四年，1997年進入賓州大學華頓商學院，他在那裡認識了本書另一位主角哈理森 (Kyle Harrison)。

他們畢業後成立白金創意公司 (Platinum Concepts, Inc.)，專門生產消費性科技產品。

兩人目前都住在加州舊金山。

譯者簡介,

莊安祺

台灣大學外文系畢業，美國印第安那大學英美文學碩士，現任職傳播媒體，譯作豐富，包括《感官之旅》、《愛之旅》、《工作AQ》等書。

<<一只滑鼠闯通关：两个新手MBA>>

书籍目录

目錄

top

前言

1躍躍欲試

2驚天動地的大計畫

3整裝待發

4滑鼠難為

5相依為命

6一片混沌

7天啊，賣出去了！

8良師難覓

9一切都得自己來嗎？

10貸款之道——低融資的藝術

11超級盃週日

12奧蘭多商展派對

13當然與麥金塔相容？

！

14幸災樂禍

15第一次付自己薪水

16穿上西裝搞PR

17登上雜誌當明星

18何去何從？

後記

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>