

<<时尚是个好生意>>

图书基本信息

书名：<<时尚是个好生意>>

13位ISBN编号：9789867101518

10位ISBN编号：9867101510

出版时间：2007年01月16日

出版时间：台湾高谈文化事业股份有限公司

作者：妮可拉·怀特/伊恩·葛里菲斯 (White, Nicola./ Griffiths, Ian)

译者：许舜青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚是个好生意>>

内容概要

隨著全球時尚基金的大力募集，時尚除了流行也成為時尚的理財工具，掌握時尚資訊，累積時尚財富更不能錯過本書！

全方位瞭解時尚奢華產業與流行文化的第一本書

全面探討時尚奢華產業中，關於形象打造、流行符號、市場行銷、文化形成、服裝設計師，以及蓬勃飛躍的奢華產業發展脈絡。

這裡有時尚產業的十一堂課

傳媒、文化和消費的奧秘盡在其中

當大家都知道時尚產業已經是樁好生意時，他所代表的，已經不只是流行與奢華、品味與風格的象徵而已，其中更令人玩味的文化現象，在在反映了人類歷史進程中，在大眾傳播媒體的推波助瀾下，文明和時尚潮流每天都在上演的，如嘉年華大秀般的精彩戲碼。

這是一本融合多種時尚產業與相關學界，對於產業架構、實務運作、流行文化等等現象，多向度思維的精華與濃縮。

可以解答關於奢華產業如何席捲全球的運作之謎；揭開該產業中，許多被忽略的經營奧妙……。

除了流行文化的發展歷史外，更揭示了潮流演變背後所隱藏的時代意義。

當人們狂熱地對奢華時尚，毫無保留的一味靠攏時，除非身處在時尚產業當中，否則絕大部分的人，很難真正了解時尚產業的運作真貌。

雖然學院裡有愈來愈多人，開始研究流行產業的理論與架構，但產業和學院之間卻互相毫無所悉。

本書將為您揭開創意種籽源源不絕的時尚產業奧秘，讓有趣的事件，直接驗證當今的流行理論與複雜的產業結構。

身處於時尚狂流當中的我們，絕對不能錯過。

<<时尚是个好生意>>

作者简介

<<时尚是个好生意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>