

<<新美學商機: 授權產業的27個行>>

图书基本信息

书名：<<新美學商機: 授權產業的27個行銷觀察>>

13位ISBN编号：9789867075635

10位ISBN编号：9867075633

出版时间：20070612

出版人：電腦人文化事業股份有限公司

作者：范子凡

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新美學商機: 授權產業的27個行>>

內容概要

全球第一本東方藝術授權實務專書，從紐約到日韓，從高鐵到故宮，從流行音樂到數位文化深入國際授權市場，解析台灣創意產業未來風向，掌握1800億的新美學市場！

對於國內，藝術授權這個名詞或許很陌生，然而國際上卻已運行多年。

全球藝術授權消費零售市場每年能夠創造上百億美金市值，範圍涵蓋家居用品、電器五金、飲食玩具等幾乎365行之各類產業，顯示國際企業積極結合藝術，讓精緻產品實際深入全球普羅大眾生活，創造企業、消費者、藝術家多贏契機。

在獨缺東方內容的全球藝術授權上千億產值中，《新美學商機：授權產業的27個行銷觀察》將從市場分析、國際綜觀、固有資源與官方政策等面向，解析台灣該如何趕在日、韓、新加坡之前，掌握既有資產價值，借重現有國際通路，以專業授權方式，將精緻文化之美輸出全世界。

<<新美學商機: 授權產業的27個行>>

作者簡介

范子凡

具火象星座的衝勁和土象星座的毅力，台灣大學政治系，澳洲南昆士蘭大學MBA，現正攻讀智慧財產與知識管理博士。

自1996年與郭羿承執行長創辦全球最大東方藝術影像旗艦品牌「artkey藝術授權中心」，擔任執行副總一職至今，致力結合人文與科技，喜歡揉和傳統與現代。

曾任行政院「數位典藏與服務」工作小組專門委員、經濟部「數位內容學院」產學顧問、文建會「數位版權授權作業綱領草案」諮詢委員等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>