

## <<未来在等待的人才>>

### 图书基本信息

书名：<<未来在等待的人才>>

13位ISBN编号：9789867059314

10位ISBN编号：986705931X

出版时间：2006-8

出版公司：大块文化出版股份有限公司

作者：Daniel H. Pink

译者：查修傑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<未來在等待的人才>>

### 內容概要

這個世界原本屬於一群高喊知識就是力量、重視理性分析的特定族群——會寫程式的電腦工程師，專搞訴狀的律師，和玩弄數字的MBA。

如今，世界將屬於具有高感性能力的另一族群——有創造力、具同理心、能觀察趨勢，以及為事物賦予意義的人。

我們正從一個講求邏輯、循序性與計算機效能的資訊時代，轉化為一個重視創新、同理心，與整合力的感性時代。

如果你是對現有工作和生活不滿足的職場人士、或是急於了解下一波潮流的創業家與企業領導人、乃至於關心自己下一代未來的父母，或是兼具敏銳情感和靈活創意，在資訊時代備受忽略與貶抑的族群……本書將提供六種攸關最近的未來有無前途的關鍵性能力，它們分別是：一、不只有功能，還重設計。

二、不只有論點，還說故事。

三、不只談專業，還須整合。

四、不只講邏輯，還給關懷。

五、不只能正經，還會玩樂。

六、不只顧賺錢，還重意義。

藝術家、發明家、設計師、說故事高手、看護者、諮商員、及宏觀人士，將成為下一波職場新貴，入主社會高報酬階級，坐享快意人生。

這六種關鍵能力來自兩種感知：高感性（High Concept）與高體會（High Touch）

高感性，指的是觀察趨勢和機會，以創造優美或感動人心的作品，編織引人入勝的故事，以及結合看似不相干的概念，轉化為新事物的能力。

高體會，則是體察他人情感，熟悉人與人微妙互動，懂得為自己與他人尋找喜樂，以及在繁瑣俗務間發掘意義與目的的能力。

在高感性時代，我們必須在左向推理之外，補強六種關鍵右向能力。

這六項高感性和高體會能力可以協助我們開發新時代不可或缺的全腦新思維。

一、不只有功能，還重設計。

光是提供堪用的產品、服務、體驗或生活型態，已經不夠了。

如今無論為賺錢或為成就感，都必須創作出好看、獨特，或令人感動的東西。

二、不只有論點，還說故事。

現代人面對過量資訊，一味據理力爭是不夠的。

總有人會找到相反例證來反駁你的說法。

想要說服別人、灌輸資訊，甚至說服自己，都必須具備編織故事的能力。

三、不只談專業，還須整合。

工業時代和資訊時代需要專業和專才，但隨著白領工作或被外包出去，或被軟體取代，與專業相反的才能也開始受到重視：也就是化零為整的整合能力。

今日社會最需要的不是分析而是綜合——綜觀大趨勢、跨越藩籬、結合獨立元素成為新好產品的能力。

。

四、不只講邏輯，還給關懷。

邏輯思考是人類專屬能力之一。

## <<未来在等待的人才>>

不過在一個資訊爆炸、分析工具日新月異的世界裡，光靠邏輯是不行的。  
想在未來繼續生存，必須了解他人的喜好需求、建立關係，並展現同理心。

五、不只能正經，還會玩樂。

太多證據顯示多笑、保持愉悅心情、玩遊戲和幽默感，對健康與工作都有極大好處。  
當然該嚴肅的時候要嚴肅，不過太過正經對事業不見得有益，對健康更有害。  
在感性時代，無論工作還是居家，都需要玩樂。

六、不只顧賺錢，還重意義。

我們生活在一個物質極為充裕的世界。

無數人因此掙脫了營生桎梏，得以追求更深層的渴望：生命目的、出世意義，以及性靈滿足。

## <<未来在等待的人才>>

### 作者简介

知名趨勢寫手，曾於《哈佛商業評論》大膽提出「藝術碩士是新的商業學位」觀點。  
係暢銷書《自由工作者國度》（Free Agent Nation）作者、《連線》雜誌(Wired)特約編輯，前白宮講演撰稿員。

《自由工作者國度》是《華盛頓郵報》非小說與商業類暢銷書。

《出版人週報》讚譽該書「已成為人力管理關係的基石」。

《未來在等待的人才》已翻成十二國語言版本，strategy +business, The Miami Herald, Fast Company等媒體推薦為二五年最佳企管書。

<<未来在等待的人才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>