

<<经研究证明，广告会控制你的欲望>>

图书基本信息

书名：<<经研究证明，广告会控制你的欲望>>

13位ISBN编号：9789867001979

10位ISBN编号：9867001974

出版时间：2008-3出版

出版时间：猫头鹰出版社

作者：基尔孟(Jean Kilbourne)；

页数：368

译者：陈美岑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经研究证明，广告会控制你的欲望>>

### 内容概要

妳以為妳能抗拒廣告的誘惑嗎？

妳以為廣告沒對妳造成影響嗎？

試著回想妳最近買的金飾，是在傳統銀樓買的呢，或是在有品牌形象的金飾店呢？

妳最近購買的外套是耐寒型的或唯美型的呢？

廣告的價值觀總是在妳不留意時，悄悄溜進妳腦海中。

在這個人際關係崩解的時代，物品成為了人和人之間的觸媒了：全世界都在看的液晶電視為妳全家帶來笑聲和淚水；手上一杯蘇格蘭威士忌就會為妳帶來桃花運；鼓勵男生和自己的車子談戀愛……女性想要獲得自由和解放，就必須以健康為代價：以抽菸表現兩性平等……在《經研究證明，廣告會控制妳的欲望》中作者透徹分析了廣告及其文案中各種細微符號對消費者意識的深遠影響，甚至只是瞄一眼就翻過去的廣告，也暗藏各種和潛意識相聯的符號，決定了我們未來的消費行為和人生觀。

和一般論述廣告操弄消費者的著作不同，作者基爾孟不空談理論，而是蒐集了大量的廣告圖片，分析其文案和訴求，並佐以促銷資料、廣告費用和行銷數據，更可貴的是，作者應用心理學的知識，將廣告俘獲人心的密碼解開，讓讀者更能認清廣告中的心理操作。

## <<经研究证明，广告会控制你的欲望>>

### 作者简介

#### 基爾孟

為教育博士，因為率先研究酒類和香菸廣告，以及女人在廣告上的形象意涵而蜚聲國際。她的著作很多，批判力強，也是一位知名演講者。她曾製作紀錄片「軟性謀殺」、「渺茫希望」、「謊言成堆」而聲名大噪。由於她年輕時也受過廣告的誘惑，因此更能體會廣告的致命魔力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>