

<<全球競爭力>>

图书基本信息

书名：<<全球競爭力>>

13位ISBN编号：9789866571084

10位ISBN编号：9866571084

出版时间：2008/08/22

出版人：商周文化事業股份有限公司

作者：黛安娜．法雷爾

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球競爭力>>

內容概要

2008年，舉世面臨油價高漲，通膨猖獗和失業率高攀的威脅，使得「拼經濟」儼然成為各國人民和政府最關心的問題。

在這背景下，一本以探究什麼才是決定經濟繁榮與成長為主題的論著，顯然是及時之作。

尤其出版這一論著的，並非一般書商，而是一家舉世聞名的企業顧問公司——麥肯錫管理顧問公司。

這家公司特別為了這一問題，在1990年成立一個智庫，稱為麥肯錫全球研究院(McKinsey Global Institute, MGI)進行客觀而超然的探討。

本書所彙集的，正是這一智庫內專家們的研究成果。

一個國家若能提升每一產業的生產力，這個國家的財富也隨而增加。

但在怎麼做最能刺激生產力的問題上，許多經濟學家與決策人士看法不一。

根據麥肯錫環球研院的研究人員，三種有關生產力成長的誤解，使決策人士鼓吹了一些事實上有礙生產力的策略，在有些案例中，這類阻礙還很嚴重。

這三種誤解如下：投資資訊科技一定能使生產力提升。

服務業生產力的重要性，不如製造業或高科技業。

一個國家的非正式經濟——這類企業會逃稅，不理會商業法規，對這個國家的正式經濟生產力成長沒有影響，即使有也微不足道。

這本論文集的論文，針對這些誤解一一加以駁斥。

作者還提出一些作法與政策，認為它們比許多現行手段更可靠，更能提升生產力。

這本論文集分為三部，說明如何：將投資專注於具有生產力的創意；作法是改善管理流程，搭配提升資訊科技投資。

在服務業鼓勵競爭與成長；作法是發展設計與行銷這類附加價值較高的服務，刺激內需。

有效而公平地抑制非正式經濟；作法是在經濟體每一角落，執行公平的商業規範，訂定合理的企業稅率。

《全球競爭力：崩壞中的經濟榮景如何復甦》提出麥肯錫全球研究院對經濟成長力的最新思考，是全球各地決策人士的重要資源。

本書的一項驚人發現是：各國對於資訊科技的投資並非經濟成長之決定性因素。

他們透過嚴謹的因果關係分析發現，資訊科技和網路的發展和產業生產力提升二者間未必存在有必然關係；實際事例顯示，真正重要的，乃是當時是否屬於一種激烈的公平競爭環境。

真正驅動科技和經營模式創新的，乃是這種競爭環境，才能導致產業生產力的提升。

在這種因果關係中，資訊投資所可能扮演的，只是一種手段角色，而非必要的關鍵因素。

<<全球競爭力>>

作者简介

<<全球競爭力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>