

<<扳倒大象的螞蟻>>

图书基本信息

书名：<<扳倒大象的螞蟻>>

13位ISBN编号：9789866571053

10位ISBN编号：986657105X

出版时间：2008/08/29

出版公司：商周文化事業股份有限公司

作者：廣川州伸

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<扳倒大象的螞蟻>>

內容概要

從前從前，在某個地方，工蟻們正努力地搬運著樹葉。
牠們所搬的樹葉是一種藥草，生了病的動物只要吃下去，身體狀況就能回復。
工蟻們的巢，很久以來都是位於又小又深的沼地正中央。
根據經驗法則，工蟻們知道，那是個安全的設巢地。
正因為如此，牠們才能存活下來。
沼地表面又濕又軟，身體輕盈的工蟻們卻能自在地在沼地上來往行走。
有一天，生了病而怒氣沖沖的大象，碰到了一群搬運藥草的工蟻。
以前，大象每次碰到工蟻，都會使用暴力從牠們手中搶走藥草。
原本頭腦冷靜的大象，只要當場搶走藥草就滿足了；但那天卻不同，焦躁的大象認為工蟻的巢穴存放了更多的藥草，於是踏進了沼地。
這麼做的結果……想當然爾，大象因為自己的重量，而沉入了黑暗的沼底。
大象有大象的活躍舞台，螞蟻有螞蟻的活躍舞台。
以結果來說，小小的工蟻扳倒了盛怒的巨象。
作者用這個扳倒大象的螞蟻傳說來說明日本近年來急速地奉行「經濟效率至上主義」，其結果是造成了「勝利組」與「失敗組」的兩極化。
失敗者會跌入「底層社會」，再也爬不上來。
「格差社會」已成現實。
面對這樣的現實，中小企業的經營者如果不假思索就在全無防備下在這種弱肉強食的市場中競爭，會如何呢？
在大型企業以「量」取勝的「成本中心市場」（大量生產與消費的市場），中小企業一點一滴掙來、存來的珍貴資金，毫無疑問會像把水撒在沙漠中一樣，消失無蹤。
本書要回答的問題是，「中小企業該思考哪些事、該如何思考、如何制定經營模式，才能在滿是大型企業的弱肉強食市場中，確保自己的定位？」以及「該學習哪個案例，才不會被稱霸的大象踩扁，而可以達成持續性的成長？」等問題。
因此，重點不在於每個案例本身的具體程度如何，而在於從案例中可以學到什麼，以及如何從中掌握到制定經營模式的線索。
為此，作者會以說故事的方式，為各位介紹各種中小企業的案例，做為讀者今後經營上的參考。
在現今的市場競爭下，若講成本，中小企業是沒有辦法贏過大型企業。
但是，效益則不受企業的大小之分。
也就是說，不要在競爭激烈的飽和的市場與大型企業奮戰，而是選擇無人競爭的新市場來開拓事業，磨練自己的長處。

<<扳倒大象的螞蟻>>

作者簡介

廣川州伸

一九五五年生，東京都立大學人文系畢業。

以行銷顧問的身份在綜合性電機製造商、汽車公司、食品公司、百貨公司等組織中從事區域行銷或新事業策略之相關工作後，自行創業。

他目前是「顧問設計研究所」代表，除著手協助區域活性化或企業品牌策略等活動外，也擔任NPO法人「日本商業作家協會」事務局的代表。

著有《花王 強盛的秘密》（實業之日本社出版）、《熟知最新顧問界動向與機制的書》（秀和系統出版）、《X - Day品牌完全導覽》（RandomHouse講談社出版）、《週末作家入門》（講談社現代新書）、《完全了解 世界的商業理論》（實業之日本社）等作品。

<<扳倒大象的螞蟻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>