

<<平面设计创意 Workbook>>

图书基本信息

书名：<<平面设计创意 Workbook>>

13位ISBN编号：9789866408007

10位ISBN编号：9866408000

出版时间：2009-04-27

出版时间：原點

作者：馬克．奧達赫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面設計創意 Workbook>>

內容概要

一看就懂，一點就通的創意實踐法則全面剖析創意失敗的主因，提出解決方法分解創意流程，9大準則、10大禁忌幫你掃除設計絆腳石。
與客戶溝通的教戰手冊，幫你搞定客戶的眉眉角角。
解析圖片及用字法，把對的技術用在好的設計上。
從CD封套、DM、年報到文宣，22個案例分析，直擊成功創意發想的過程。

<<平面設計創意 Workbook>>

作者簡介

馬克·奧達赫 (Mark Oldach)

馬克·奧達赫設計所的創始人及總裁，該公司位於伊利諾州的芝加哥市，是全美知名的傳播設計公司，合作的客戶來自各行各業，包括凱特皮勒公司(Caterpillar, Inc.)、北方信託銀行(Northern Trust Bank)、斯泰彭沃弗劇院(Steppenwolf Theatre)、生菜招待館連鎖餐廳(Lettuce Entertain You Restaurants)、芝加哥科學及工業博物館等。

其設計所的創意作品備受推崇，常於全美展出並見諸各大專業刊物，如《傳播藝術》(Communication Arts)、《國際設計雜誌》(ID Magazine)、《美國設計中心百強作品展》(ACD 100 Show)、《美國平面設計協會傳播平面藝術》(AIGA Communication Graphics)等。

<<平面设计创意 Workbook>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>