

<<打动人心全球大师的演说技巧>>

图书基本信息

书名：<<打动人心全球大师的演说技巧>>

13位ISBN编号：9789866005091

10位ISBN编号：9866005097

出版时间：2012-8-30

作者：佐佐木繁範

译者：楊家昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打动人心全球大师的演说技巧>>

内容概要

感動的本質，並非我們想得如此單純.....

很多人會認為，一場演說和簡報要能成功，講者必須要有脫稿演出的能力，並且擅用投影片和一些小道具，並有效使用手勢來進行輔助。

但，事實真的如此嗎？

大家看看賈伯斯，他演說的時候不是從頭到尾都看著稿，沒有使用投影片嗎？

他甚至沒有離開講台半步，身體和手也幾乎沒有移動。

但卻能讓台下的觀眾從心底發出感動之聲.....

本書徹底解析賈伯斯、歐巴馬、TED、J.K.羅琳、不丹國王等世界著名演講，精粹出其中的秘訣。

一場好的演說，最不可缺少的，就是事前準備的說稿，本書將製作演說稿分為四個階段「基本構思」、「草稿」、「全文」、「語句修飾」，詳細條件關鍵，引導你寫出一份完美的演說稿，這是每個人都該擁有的基本技能，如果你還無法做到，那你一定不能錯過！

！

<<打动人心全球大师的演说技巧>>

作者简介

作者介绍佐佐木繁範

1963年生於福岡縣北九州市。

1987年從同志社大學經濟學部畢業後，進入日本興業良行。

1990年進入Sony股份有限公司。

直屬於Sony創辦人之一的盛田昭夫(名譽董事長)，輔佐企業外交並進修演講寫作。

1995年~1997年至哈佛大學留學，取得公共經營學碩士學位。

回國後，至2001為止，擔任出井伸之執行長的戰略幕僚兼講說寫手。

在Sony，曾經手100場以上的演說，並擔任IT戰略會議長幕僚並參與IT國家策略的裁定。

2009年設立經營顧問公司，以領導力和溝通力為主力商品，輔助經營者和領導者提高企業的團結力和影響力。

Logic and Emotion 執行總監。

<<打动人心全球大师的演说技巧>>

书籍目录

目錄推薦序

前言 賈伯斯的演說為何能打動人心
從賈伯斯傳奇性的演說看見廣大影響力
從三大項目來分析賈伯斯的演說
展現出邏輯性、熱情與信賴來打動人心
演說稿是創造感動的關鍵

PART1製作演說的核心

第1章

理解對方 理解聽眾想要獲取的資訊
亞洲人不擅長演說已經是過去式
演說是由各種結構組合而成
演說的殿堂 TED大會
演說與簡報的差異
掌握現場與聽眾
演說的主軸、主辦單位的訴求是什麼？

聽眾是誰？

訴求為何？

第2章

縮小訊息 讓想傳達的訊息更為明確
透過整體演說傳達單一訊息
賈伯斯如何決定訊息？

利用聯想關係圖來製作訊息

最想傳達的訊息為何？

PART2有效地組織說話結構

第3章

整體構成與主體 讓聽眾容易理解的結構與順序
整體結構簡潔有力
演說的主軸，本論的基本形式
商業人士最常用的「重點提示型」
讓聽眾產生具體反應的「問題解決型」
喚起同感與共鳴的「故事型」
展開故事的訣竅

第4章

引論 透過引論吸引聽眾注意
什麼樣的引論能獲得聽眾注意
賈伯斯 直來直往的引論
J.K.羅琳 更為正統的引論
不丹國王 充滿真心的引論
不可忽視的五大重點

第5章

結論 讓人記憶深刻的結論

<<打动人心全球大师的演说技巧>>

結論會改變演說的整體印象

賈伯斯 選擇了年輕時令他印象深刻的話

J.K羅琳 從知名古典文學獲得啟示

不丹國王 灌注祈禱的表現方式

PART3製作演說稿並演練，接著正式上台！

第6章

演練 撰寫原稿到演說前的準備

準備演說稿

步驟1 基本構思

步驟2 製作草稿

步驟3 製作演說稿全文

步驟4 修飾語句

演練的重點

第7章

台上互動 台上的動作與問答

感動的要點在於與聽眾心靈相通

上台前的心理準備

如何讓聲音更宏亮

視線與肢體動作

發生意料之外的狀況該如何應變

聽眾問答的重點

終章 撰稿家的工作

與盛田昭夫董事長的相遇

出井伸之執行長與IT戰略會議

認識美國的演說概況

串聯生命中的點滴

謝辭

<<打动人心全球大师的演说技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>