

<<Polaroid拍立得>>

图书基本信息

书名：<<Polaroid拍立得>>

13位ISBN编号：9789865829612

10位ISBN编号：9865829614

出版时间：2013-11-7

出版时间：木馬文化

作者：Christopher Bonanos

译者：李宗義,許雅淑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Polaroid拍立得>>

内容概要

攝影就是要立即分享！

Polaroid拍立得改變了攝影

Andy Warhol、Ansel Adams、Walker Evans、Andr é Kert é sz等大攝影家
都曾以拍立得創作偉大作品！

一九七 年代，每年有十億張照片是拍立得作品。

拍立得改寫了攝影文化史，生活照不必再送進專業暗房經過長時間的洗沖，只要十幾秒的聊天時間，
照片就顯像完成。

而且拍立得不只是拍攝生活照，嚴肅的攝影家和藝術家 Andy Warhol、Ansel Adams、David
Hockney、Walker Evans、William Wegman、Robert Mapplethorpe、Andr é Kert é sz也以拍立得創作過偉
大的作品。

蘭德於一九三 年代創立寶麗來公司（Polaroid），剛開始專注於生產偏光鏡，一九四三年後，蘭德突
然把興趣轉向拍立得相機，如何將感光後的底片，在一台小小的相機內完成沖洗的暗房過程，成為史
上最具挑戰和創意、也是最成功的其中一項發明！

為了改善拍立得底片的整體表現，蘭德於一九四九年以每個月一百美金聘請風景攝影大師亞當斯擔任
拍立得顧問，之後寶麗來公司更進一步主動和各藝術家合作，提供他們拍立得底片，而拍攝出來的作
品則當作寶麗來公司的收藏，為拍立得在藝術創作奠定深厚的基礎。

即使今日數位相機當道，但寶麗來拍立得已經由相機升華為一種攝影次文化：古董造型的機身、黃褐
色的照片、照片四邊寬大的白框.....在復古風潮下，拍立得照片即有數位相機拍完立即看的優點，更
有不可複製的特性。

本書收錄多張攝影家的拍立得作品，圍繞著蘭德和每一代拍立得的歷史，帶你走過尚未數位化前最具
生命力的攝影故事。

<<Polaroid拍立得>>

書籍目錄

第一章 光與影

一九七〇年代，全世界每年拍攝十億張寶麗來的拍立得照片，而現在整個產業幾乎已經消失得無影無蹤。

大約在二〇〇〇年，數位相機問世並橫掃市場，顛覆了社會大眾的拍照習慣。

一夕之間，拍立得攝影的底片已變成一種特殊玩意，剩下的買家主要是藝術家。

任何一家依靠販售或沖洗底片的公司，都經歷過一段重組的艱困歲月……

第二章 發展

在一個風和日麗的日子，蘭德背著自己的Rolleiflex相機和三歲大的女兒珍妮佛出去散步。

他後來說自己當時壓根不算攝影師，只不過是為小女兒拍拍照。

當他按下快門之後，女兒隨口問了一個簡單的問題：「為什麼我不能現在看到照片？」

」……

第三章 立即可見

蘭德所撕開的是一張完美的淡棕色照片。

巧合的是8×10相機拍出來的照片幾乎跟他的臉蛋一樣大，增添整場發表會的詭異感。

戴著條紋領帶的蘭德坐在桌上，拿著剛洗好的照片，照片裡的人戴著相同領帶、坐在同一張桌子。

溫斯伯格說：「現場只聽得見喘息的聲音。」

然後「紐約時報」的記者馬上要求蘭德再拍一張……

第四章 Swinger相機登場

我們永遠不知道是誰先發現，使用拍立得拍照就表示鏡頭前發生的一切不再需要被暗房裡的技術人員看到。

第一代拍立得留下許多逗趣的照片，讓我們肯定即時攝影的成功有一部分是建立在成人間的自拍樂趣上。

當時，相機攝影會形成一股風潮，午後大家拿著相機聚在一塊，聘個裸體模特兒，讓業餘的攝影同好可以沉醉在情色藝術之中……

第五章 終極表現SX-70

蘭德也堅持相機的機身必須覆蓋一層真皮。

相機的玻璃纖維強化塑膠鍍上一層厚厚的鉻，使得外觀看起來像是亮面不銹鋼，拿起來卻有溫暖的觸感。

他完全不管牛皮會增加幾塊錢的成本，也不在意天然皮革不平整會大大增加工廠的退貨率。

蘭德拒絕妥協，並且發表聲明說：「相機就應該配上真皮。」

」……

第六章 不成功的商品Polavision

Polavision拍攝的短片結束之後，燈光亮起，蘭德問盛田昭夫：「嗯，你覺得怎樣呢？」

」盛田先生回他說：「呃……還不錯。」

」但他遲疑了一下後又說：「你可以賣出五萬台，這是一項不可思議的科學成就，但你遲了一步。」

」……

第七章 我們的創新

柯達的相機又大又笨重，相機價格相對便宜，是用手搖桿把相片退出來，而不是由機械自動送出來。

拍出來的照片跟拍立得差不多，但是顯像的時間稍微長一些，也比較容易褪色。

相機把照片吐出來的動作有點醜，用蘭德跟員工說的話：「他們的相機輸出相片像在大便，而我們的像是噴射。」

」……

第八章 公司破產

寶麗來拍立得實驗室的人並未因蘭德離開公司就馬上變笨；新的主管也不是一個格局不夠、不願意出錢進行大型研發的人，他的能力沒有問題，也不會故意裝懂。

<<Polaroid拍立得>>

然而，氣球是慢慢消氣，大約經過二十年才逐漸掉到地面……

第九章 新的視野

寶麗來新執行長沙傑的主力並不在底片，而是開發名為Zink，也就是無墨（Zero ink）的列印技術。這項技術已發展十年，從寶麗來破產前就已經開始。

Zink印表機不用墨水匣也不用色帶……

<<Polaroid拍立得>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>