

<<情感行銷的符碼>>

图书基本信息

<<情感行銷的符碼>>

内容概要

<<情感行銷的符碼>>

作者簡介

克勞泰爾．拉派爾 (Clotilde Rapaille)

拉派爾博士目前是他創辦的世界原型發現組織 (Archetype Discoveries Worldwide) 董事長，使用此一解碼方法共三十年。

他是十位高階執行長的個人顧問，目前仍接受五十家財星百大企業的委託。

包括「六十分鐘II」在內的美國多家全國性媒體曾報導過他，他還登上周日紐約時報時尚版頭版。

<<情感行銷的符碼>>

書籍目錄

- 導讀 情緒密碼 / 劉維公
前言 從文化視野看天下
01 行事習慣有跡可循
02 既期待又怕受傷害
愛．勾引．性
03 生活裡的拉鋸戰
美麗．肥胖
04 只要動不要老
健康．年輕
05 享受親情好滋味
家庭．晚餐
06 不只為了生計
工作．金錢
07 誰說頂尖商品人人愛
品質．完美
08 當吃喝少了滋味
食物．酒
09 有藉口，才好辦事！
- 逛街購物．奢華
10 易地而處的智慧
世界眼中的「美國」
11 領袖的文化特質
總統之職
12 從未長大，絕不放棄
美國人看自己
鳴謝

<<情感行銷的符碼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>