

<<情感行銷的符碼>>

图书基本信息

<<情感行銷的符碼>>

内容概要

## <<情感行銷的符碼>>

### 作者簡介

克勞泰爾．拉派爾 (Clotilde Rapaille)

拉派爾博士目前是他創辦的世界原型發現組織 ( Archetype Discoveries Worldwide ) 董事長，使用此一解碼方法共三十年。

他是十位高階執行長的個人顧問，目前仍接受五十家財星百大企業的委託。

包括「六十分鐘II」在內的美國多家全國性媒體曾報導過他，他還登上周日紐約時報時尚版頭版。

## <<情感行銷的符碼>>

### 書籍目錄

- 導讀 情緒密碼 / 劉維公  
前言 從文化視野看天下  
01 行事習慣有跡可循  
02 既期待又怕受傷害  
愛．勾引．性  
03 生活裡的拉鋸戰  
美麗．肥胖  
04 只要動不要老  
健康．年輕  
05 享受親情好滋味  
家庭．晚餐  
06 不只為了生計  
工作．金錢  
07 誰說頂尖商品人人愛  
品質．完美  
08 當吃喝少了滋味  
食物．酒  
09 有藉口，才好辦事！
- 逛街購物．奢華  
10 易地而處的智慧  
世界眼中的「美國」  
11 領袖的文化特質  
總統之職  
12 從未長大，絕不放棄  
美國人看自己  
鳴謝

<<情感行銷的符碼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>