

<<设计品牌>>

图书基本信息

书名：<<设计品牌>>

13位ISBN编号：9789861777009

10位ISBN编号：9861777008

出版时间：2007-1出版

出版时间：晨星出版社

作者：原田进；

译者：黄克炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计品牌>>

内容概要

市面上的品牌书籍多半着眼在成功品牌的分析，而创品牌的过程与诀窍却鲜有着墨。本书是引导如何创造品牌的必备指南，藉由品牌塑造大师的成功经验，让读者能按图索骥从中找出自创品牌的快捷方式。

品牌资产价值
组织团队
自我确认的调查
品牌愿景
品牌理念的确立
品牌命名
品牌设计师
品牌设计的准备
提出构想（创意开发）
设计提案
形体与色彩的精致化
品牌设计的展开
品牌设计手册

<<设计品牌>>

作者简介

原田进：

1975-1977 年就读美国加州旧金山艺术大学设计系

1977-198 年在美国、欧洲设计公司工作

198 年返回日本，进入 Paos 株式会社工作

1981 年离开 Paos 株式会社后独立，自由工作者

1984 年设立 PRAXCIS 株式会社

1992 年设立福岡事务所

1986 - 1996 年在日本设计师学院、桑泽设计研究所、多摩美术大学讲授 CI 论

亲手完成丰年 (HONEN)、铃鹿环道(SUZUKA CIRCUIT)、东棉 (TOMEN CORP.)、GC 齿科工业、凯因兹家俱 (CAINZ HOME)、日本制纸、ASANTE、冈山县、新島铁工、松尾建设、山形交通、爱国阿尔发 (AIKOKU ALPHA)、熊本放送、三井仓库、日本能率协会、山崎MAZAK (YAMAZAKI MAZAK)、二田西服 (FUTATA)、丰田自动织机、XEBIO、京叶银行、KAWABO、东急 LIVABLE、宫崎市、日本海瓦斯、住友电气工业、高岳制作所、丰田通商、筑水农机 (筑水CANYCOM)、CREADIA、西日本铁道、PIONEER 等5家公司以上的 CI 设计项目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>