

<<創意的技術>>

图书基本信息

书名：<<創意的技術>>

13位ISBN编号：9789861370880

10位ISBN编号：9861370889

出版时间：2007年12月06日

出版时间：究竟

作者：麥可．邁查克

译者：謝佩姣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<創意的技術>>

內容概要

創意是未來人才最寶貴的資產！

透過思考習慣的養成，人人都能提升自己的創造力。

向100位古今天才學習創意發想的技術，9種千錘百鍊的思考策略，讓你迸發擋不住的創意，提升個人與團隊的生產力！

創意，來自思考的好習慣

愛迪生：驚人的生產力

一般認為不世出的天才只有少量凝練的作品，這其實是明顯錯誤的觀念。

愛迪生最為人知的發明是電燈泡和留聲機，但除此之外他還有一九三項專利。

他規定自己，十天要有一個小發明，六個月要有一項大發明。

達文西：變化與組合

從達文西筆記本裡的奇怪頭顱和諷刺畫可看出，他將不同五官組合成各式各樣的臉孔。

一開始先列出臉部特徵（頭、眼睛、鼻子等），接著在每種特徵下方列出各式各樣的變化。

他會將各種變化混合搭配，畫出面目一新又稀奇古怪的人形。

愛因斯坦：以不同方式呈現問題

愛因斯坦思索問題時，一定會盡可能用不同方式來呈現問題。

有次他被問到，如果有顆巨大彗星將在一小時之內撞上地球，徹底毀滅地球，他會怎麼做。

愛因斯坦回答，他會用五十五分鐘思考要怎麼呈現這個問題，再用五分鐘解決問題。

畢卡索：讓自己被填滿

畢卡索到林中散步時，會全心全意想著「綠色」直到「消化不良」為止。

他認為，畫畫就是為了把這種「滿滿的」感受宣洩出來。

他有大量繪畫作品都是這種不斷填滿又清空的心理過程下的產物。

天才之所以為天才，不在於他們思考了「什麼」，而在於他們知道「如何」思考。

什麼是創造力？

為什麼有些人點子一籬筐？

祕訣在哪裡？

本書不但回答了這些問題，還把效果驚人的創意思考技術呈現給你。

國際知名創造力專家麥可·邁查克，《創意思考玩具庫》的作者，在書中探討並分析逾100位古今天才的思考習慣，如達文西、迪士尼、畢卡索、愛迪生、達爾文、瑪莎·葛蘭姆等。

他歸納出這些天才奇人的9種創意發想技術，整理成簡明的步驟，讓人人都可據以演練執行。

無論你現在幾歲，念什麼科系或從事什麼行業，運用創意思考策略，將提升你的思考力，活化你觀察事物的敏銳度，助你更輕鬆面對學習與工作上的挑戰。

<<創意的技術>>

作者簡介

麥可·邁查克 (Michael Michalko)

頂尖的創造力專家，在世界各地帶領創意思考工作坊、研討會和智囊團課程。

他在美國陸軍服務時，曾與北大西洋公約組織 (NATO) 的情報專家和學者組成團隊，一同研究、蒐集並分類所有已知的創造性思考方法，為軍事、情報和政治情勢的各種問題，提供了突破性的構想和創新的解決方案。

退役之後，邁查克將這些創意思考技術用來解決政府和企業的問題，成效卓著。

著有《創意思考玩具庫》。

他目前與太太安 (傑出的藝術家)、小狗派西，還有他最好的朋友傑克貓咪，住在紐約州柴徹維爾的寧靜村落。

<<創意的技術>>

書籍目錄

前言 創意，來自思考的好習慣

第一部分 創新觀點

策略一 看問題的方法

策略二 將思考化為圖像

第二部分 創意思考

策略三 思考泉湧

策略四 創新的組合

策略五 不相干的連結

策略六 翻轉想法

策略七 跨領域的探索

策略八 意外的發現

策略九 合作力量大

<<創意的技術>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>