

<<编辑力>>

图书基本信息

书名：<<编辑力>>

13位ISBN编号：9789861340333

10位ISBN编号：9861340335

出版时间：20050429

出版时间：先覺

作者：鷲尾賢也，譯 / 陳寶蓮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑力>>

内容概要

出版老将必备，编辑新人必学，爱书人必读
三十年编辑实战经验粹炼精华，彻底改变你对书的看法！
编辑是什麽样的工作？

身为编辑，如何才能做出一本质量并重的好书？

想成为好编辑，必须具备什麽样的才能？

这就是编辑力！

持续怀抱梦想是编辑的必要资质。

编辑必须关心社会、时代和文化的脉动。

编辑要架起好奇的天线感应四方，遇到不懂的事物要马上去学。

编辑会喝酒要比不喝酒来得好。

编辑健谈比沉默寡言好。

编辑是外行人的代表。

编辑必须是策画者，是从无到有的创意人。

编辑不要怕模仿，因为创意就是模仿加上创新。

编辑必须发掘写书的人才，具备识人的直觉。

编辑不是生产者，只能扮演支持作者的角色。

编辑必须会「哄人」。

编辑联系人與人之間，從中發現新的可能性，是不可或缺的协调者。

编辑需要勤快的行动力。

编辑将各种人组成人脉网络，即使自己缺乏能力，也要处在网络中心。

编辑必须有乐在工作、为社会工作的志向。

这是一本亲炙现场的编辑教科书，从书籍创意发想、与作者的沟通方式、催稿的手段、目录的编法、书腰的优劣、怎么下小标、如何炒作新书话题、熟悉通路与行销、发展人际网络等，彻底解说编辑工作的内涵，是出版老手、编辑新人都必须参考的实用手册。

<<编辑力>>

作者简介

鷲尾賢也 WASHIO KENYA

1944年生於東京，慶應大學經濟系畢業。

作者原就職於一流精密光學產品製造商佳能（Canon）公司，卻於兩年後放棄被一般人視為鐵飯碗的高薪工作，在1969年進入講談社，一頭栽進與稿件、作者和時間交戰不休的編輯世界。

作者從《週刊現代》的編輯做起，在急速壓縮的工作時程中快速紮根編輯的基本功力。

之後因出色表現而歷任講談社「現代新書」總編輯、PR雜誌《書》總編輯等職務，開創「選書技巧」書系，推出《現代思想的冒險家》（全31卷）《日本的歷史》（全26卷）等兼具學術及商業價值，在講談社史上留名的大型出版企畫案。

作者歷經講談社學術局長、學藝局長、董事等職，於2003年退休，現任講談社顧問。

編書之外，也以筆名「小高賢」活躍於和歌界。

和歌集《本所兩國》獲得第五屆若山牧水賞，除創作和歌集《耳的傳說》《家長》之外，也著有評論集《宮(木冬)二及其時代》《轉形期和批評》等書。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>