

<<梅迪奇效应>>

图书基本信息

书名：<<梅迪奇效应>>

13位ISBN编号：9789861244914

10位ISBN编号：9861244913

出版时间：2005

出版时间：商周出版

作者：Frans Johansson

译者：劉真如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<梅迪奇效應>>

### 內容概要

全美菁英的一致推薦，amazon商業書TOP10：

- # 一、創新者的解答、創新的兩難，作者Clay Christensen推薦
- # 二、美國太空總署，火星探險計畫首席科學家，Dr. James B. Garvin推薦
- # 三、MTV頻道，總裁兼執行長，Tom Freston推薦
- # 四、蘋果電腦與國家半導體前任總裁，Dr. Gil Amelio推薦
- # 五、思科系統，資深副總裁Gary Moore推薦
- # 六、Nuance軟體公司，總裁兼執行長，Chuck Berger推薦

不同領域的專家組成的研究小組，發現了了解猴子心思的方法；一位大廚混合意想不到的食材，如海膽和棒棒糖，徹底改變了烹飪專家的天地；一位工程師利用螞蟻的獵食行為，想出了監視戰區的無人空中載具（unmanned aerial vehicle）模型。

這些開路先鋒有一些共同的地方，他們的發現不但都具有突破性，而且他們到了一個相同的地方找到重大發現，根據作者約翰森（Frans Johansson）的說法，這些善於創新發明的人都進入了「異場域碰撞的交會點」，在那裡找到新構想，改變了世界，這個交會點就是不同領域和文化的構想交流與激盪，最後引發傑出新發現爆炸的地方。

約翰森把交會點所發生的新構想層出不窮現象，稱為「梅迪奇效應」（Medici effect） 這個名詞源自在文藝復興時代的義大利，經營銀行業的梅迪奇家族，他們架構了一個有利各種活動進行的平台，促成創意勃發的現象。

他在這本令人神往的書裡，說明如何在自己的生活中發現交會點，把我們找到的構想變成突破性的創新。

約翰森認為，有三種動力 人口流動、科學學門整合以及電腦計算能力的躍進 使我們所能碰到的交會點數量和型態日益增多。

本書運用了很多鮮活的故事，說明像企業、科學、藝術與政治之類差異極大的領域如何交會，故事中的人物包括獨力創造與教授第一種印地安文字的人，到通力合作，在二次世界大戰期間，破解德國「謎團」密碼（Enigma code）的小組，看了這本書，你會學到：

- 如何打破聯想障礙，用新的方式看問題
- 如何用偶然卻又刻意的方法，結合不同的觀念
- 如何避開熟悉的人際關係網路，踏進未知的領域
- 熬過失敗，實現跨領域構想

你從搖滾樂、昆蟲行為、外國商業習慣和隕石型態中，可以學到什麼？

除非你進入異場域碰撞的交會點去看，否則你絕對不會知道，進入這個交會點之後，你可能發現可以改變世界的構想。

## <<梅迪奇效应>>

### 作者简介

Frans Johansson在瑞典長大，父親是瑞典人，母親是印第安血統的非裔美籍人士，本身就是不同文化的「異場域碰撞」（intersection）結晶。他在哈佛大學取得企管碩士，創辦了一家軟體公司、一家跨國醫務管理公司，並擔任企管顧問，現居紐約市。

<<梅迪奇效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>