

<<世纪老招牌>>

图书基本信息

书名：<<世纪老招牌>>

13位ISBN编号：9789861242989

10位ISBN编号：9861242988

出版时间：20041231

出版时间：7-09999

作者：本社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世紀老招牌>>

內容概要

日常之中，有著種種的事物在為我們的生活做下記錄，許多使用的商品亦然，它是我們生活的記憶，也是社會共同的文化資產。

而在這懷舊的年代，具有歷史感、又含現代感的東西，最時尚可喜。

老招牌是民族的資產、經濟發展的見證。

台灣民生與商業發展的積累，歷經經濟的起飛，也有些老品牌在過去的百多年來巍然聳立，且至今仍以嶄新的風采或全新的功能，在市場上佔有一席之地。

本書意欲模仿哈佛大學商學院一系列探討成功企業的個案研討（casestudy），對過去一個世紀以來在台灣、乃至亞洲行銷卓然有成的老品牌（不盡然是台灣本島品牌），做一系列探討與研究，把這些老品牌的歷史、併購、管理、危機、行銷、廣告、公關手法、創新發展做仔細的介紹，使世人明白這些百年品牌何以長青，並仿效其不老的祕訣。

本書所介紹的老品牌包含：
一、老上海篇：1明星花露水2黑人牙膏
二、港澳篇：3屈臣氏4李錦記5京都念慈庵川貝琵琶膏
三、南洋篇：6虎標萬金油
四、西洋篇：7白蘭氏雞精
五、台灣篇：8黑松汽水9台灣啤酒10第一銀行。

<<世紀老招牌>>

作者簡介

張依依，台灣大學中文系畢業，美國俄亥俄大學新聞博士，主修公共關係。
曾任世新大學公共傳播系系主任，公關基金會執行長，與《公關雜誌》總編輯兼社長，並分別在兩大報系撰寫公共關係專欄。
現任世新大學公共關係暨廣告系副教授，《經濟日報》「大中華營銷」專欄作家，以及中國大陸公共關係協會學術委員會委員，廣州中山大學兼任教授。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>