

<<新营销圣经>>

图书基本信息

书名：<<新营销圣经>>

13位ISBN编号：9789861204802

10位ISBN编号：9861204806

出版时间：2011-1

出版时间：貓頭鷹

作者：Scott, David M.

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新营销圣经>>

内容概要

這本書除了前一本電子書的擴大延伸，又進行超過一年的研究，還包含了一項部落格網路行銷與公關計畫。

作者一邊寫，一邊把內容分階段放到自己的部落格上。

幾千名網友一路密切留意，還有許多人也在部落格和電子信箱留言提供建議，在整個寫作過程中做出回饋。

1. 網路如何改寫了行銷與公關法則。

2. 要如何透過網路撈到直接客戶。

3. 一定要經營的網路世界：部落格、播客（Podcasting）、圍記（wiki）、社群網絡、搜尋引擎。

4. 以實際案例說明經營網路策略：如何發網路新聞稿（注意網路語言、關鍵字、社交標籤）、製作成功的網路媒材（圖文影音）、加強訊息連結效應與（RRS聯播、社群討論、搜尋引擎能見度、新聞網站曝光）。

今天，各式各樣的組織都直接在線上和顧客溝通。

百分之七十三的美國成年人（約一億四千七百萬）表示他們有使用網際網路。

無論什麼地方，聰明的行銷人員為了接觸線上那些會對他們的組織有興趣的人，都已經改變自己對行銷與公關的思考方式了。

這本書分為三個部分： 第一部分，全面說明網路如何改變行銷與公關的法則。

第二部分，介紹並提供各種網路媒體。

第三部分，運用前述的網路工具提供行動計畫案例，在組織裡推行新法則。

本書做註數百個參考網址（URL），方便讀者瀏覽推薦的網路媒體。

<<新营销圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>