

<<尋覓良伴>>

图书基本信息

书名：<<尋覓良伴>>

13位ISBN编号：9789860287158

10位ISBN编号：9860287155

出版时间：2011-9

出版时间：國史館

作者：陳湘涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<尋覓良伴>>

内容概要

本书以1912年至1949年中国的征婚广告为主题，探究调和媒妁与自由恋爱的择偶方法，如婚姻介绍所、广告征婚、通信求婚等在近代中国的出现与发展。

本书使用大量的征婚广告，以现代、特殊形式的分类广告，讨论旧有、传统的婚姻主题，并从中得出婚姻选择的社会脉络与历史特色。

检阅征婚广告，除了可以窥见民国社会的新旧思潮之外，还可以得知征婚广告中所透露出的婚姻观，并非单一旧式或新式；而是受到各个征求者不同的动机，致使征婚广告既成为旧式婚姻观的载体，也传递新式的婚姻理念，同时并反映旧有的婚姻实践。

<<尋覓良伴>>

作者简介

陈湘涵，1983年生，台湾嘉义县人，“国立”清华大学历史研究所硕士班毕业。学术研究范围以近代中国妇女史与社会文化史为主，著有《战后的女子教育》、《从征婚广告论抗战前的婚姻问题》、《明代妇女的守节与再嫁》等论文。

<<尋覓良伴>>

书籍目录

自序

绪论

第一章 追寻理想姻缘

第一节 近代婚姻与恋爱问题的提出

一、晚清的婚姻改革

二、五四时期婚恋讨论的风行

第二节 柳暗花明又一春？

一、“社交公开”与择偶

二、从通信求婚到通信交友

三、西方媒妁公司：婚姻介绍所

第三节 从媒妁之言到广告求婚

一、晚清的媒妁征婚与广告征婚

二、清末民初的征婚情事

小结

第二章 征婚广告觅良伴

第一节 征婚广告与分类广告

第二节 摩天下之大登：1912-1937年的征婚广告

一、广告内容的分析

二、南北婚友广告的差异

第三节 爱在烽火蔓延时：1937-1949年的征婚广告

一、寂寞芳心：1937-1945年上海的婚友广告

二、1946-1949年战后复员期的征婚广告

三、战前与战后的征婚广告变迁

小结

第三章 理想伴侣：社会调查与征婚广告中的择偶条件

第一节 1920年代社会调查中的理想婚姻与伴侣

一、1921年的《学生婚姻问题之研究》

二、1923年《妇女杂志》的“配偶选择号”

三、1927年潘光旦的《中国之家庭问题》

第二节 1930、1940年代对婚姻伴侣的期望

一、1931年周叔昭《家庭问题的调查》

二、1933年《女子月刊》“理想的爱人”

三、1940年代大学生的择偶调查

四、1920至1940年代理想婚姻伴侣的变化

第三节 理想与现实：择偶条件的比较

小结

第四章 众说纷纭论征婚：社会百态中的征婚广告

第一节 暗藏玄机的征婚广告

一、愿者上钩：布满陷阱的征婚广告

二、征婚广告中的兼祧、纳妾与重婚

三、假征婚，真广告

第二节 艺文创作的征婚意象

一、电影中的“征婚广告”

二、文学创作中“征婚”情事

<<尋覓良伴>>

第三节 社会大众对广告征婚的疑虑与批判

一、1924年的广告求婚讨论会

二、1930与1940年代征婚广告的讨论

小结

结论

一、初次登场的征婚广告

二、众说纷纭的征婚问题

三、择偶条件的理想与现实

四、既新且旧的婚姻观

五、烽火连天下的征婚形式

六、从征婚广告看公众与私密

征引书目

一、中日文部分

二、英文部分

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>