第一图书网, tushu007.com

<<尋覓良伴>>

图书基本信息

书名：<<尋覓良伴>>

13位ISBN编号：9789860287158

10位ISBN编号：9860287155

出版时间：2011-9

出版时间：國史館

作者：陳湘涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以1912年至1949年中国的征婚广告为主题，探究调和媒妁与自由恋爱的择偶方法，如婚姻介绍所、广告征婚、通信求婚等在近代中国的出现与发展。
本书使用大量的征婚广告，以现代、特殊形式的分类广告，讨论旧有、传统的婚姻主题，并从中得出婚姻选择的社会脉络与历史特色。
检阅征婚广告，除了可以窥见民国社会的新旧思潮之外，还可以得知征婚广告中所透露出的婚姻观，并非单一旧式或新式；而是受到各个征求者不同的动机，致使征婚广告既成为旧式婚姻观的载体，也传递新式的婚姻理念，同时并反映旧有的婚姻实践。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈湘涵，1983年生，台湾嘉义县人，“ 国立 ”清华大学历史研究所硕士班毕业。
学术研究范围以近代中国妇女史与社会文化史为主，著有《战后的女子教育》、《从征婚广告论抗战前的婚姻问题》、《明代妇女的守节与再嫁》等论文。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

自序
绪论
第一章 追寻理想姻缘
第一节 近代婚姻与恋爱问题的提出
一、晚晴的婚姻改革
二、五四时期婚恋讨论的风行
第二节 柳暗花明又一春？

一、“社交公开”与择偶
二、从通信求婚到通信交友
三、西方媒妁公司：婚姻介绍所
第三节 从媒妁之言到广告求婚
一、晚清的媒妁征婚与广告征婚
二、清末民初的征婚情事
小结
第二章 征婚广告觅良伴
第一节 征婚广告与分类广告
第二节 摩天下之大登：1912-1937年的征婚广告
一、广告内容的分析
二、南北婚友广告的差异
第三节 爱在烽火蔓延时：1937-1949年的征婚广告
一、寂寞芳心：1937-1945年上海的婚友广告
二、1946-1949年战后复员期的征婚广告
三、战前与战后的征婚广告变迁
小结
第三章 理想伴侣：社会调查与征婚广告中的择偶条件
第一节 1920年代社会调查中的理想婚姻与伴侣
一、1921年的《学生婚姻问题之研究》
二、1923年《妇女杂志》的“配偶选择号”
三、1927年潘光旦的《中国之家庭问题》
第二节 1930、1940年代对婚姻伴侣的期望
一、1931年周叔昭《家庭问题的调查》
二、1933年《女子月刊》“理想的爱人”
三、1940年代大学生的择偶调查
四、1920至1940年代理想婚姻伴侣的变化
第三节 理想与现实：择偶条件的比较
小结
第四章 众说纷纭论征婚：社会百态中的征婚广告
第一节 暗藏玄机的征婚广告
一、愿者上钩：布满陷阱的征婚广告
二、征婚广告中的兼祧、纳妾与重婚
三、假征婚，真广告
第二节 艺文创作的征婚意象
一、电影中的“征婚广告”
二、文学创作中“征婚”情事

第一图书网, tushu007.com

第三节 社会大众对广告征婚的疑虑与批判
一、1924年的广告求婚讨论会
二、1930与1940年代征婚广告的讨论
小结
结论
一、初次登场的征婚广告
二、众说纷纭的征婚问题
三、择偶条件的理想与现实
四、既新且旧的婚姻观
五、烽火连天下的征婚形式
六、从征婚广告看公众与私密
征引书目
一、中日文部分
二、英文部分
索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com