

<<Readings in Modern M>>

图书基本信息

书名：<<Readings in Modern Marketing (精装)>>

13位ISBN编号：9789629962401

10位ISBN编号：9629962403

出版时间：2006年03月

出版时间：The Chinese University Press (2006年3月15日)

作者：John A. Quelch

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Readings in Modern M>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>