

<<房地产大运程>>

图书基本信息

书名：<<房地产大运程>>

13位ISBN编号：9789625821375

10位ISBN编号：9625821376

出版时间：2011-7

出版时间：马浚桐 中国经济出版社,大公报出版有限公司 (2011-07出版)

作者：马浚桐

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产大运程>>

### 内容概要

现代都市建筑更多要考虑交通、配套设施、户型、利润等因素，所以都市中的住宅难免处于楼群、道路、厂房之间，很难顾及太多的风水因素。

这就给现代建筑留下了不少风水隐患，严重影响个人运势的发展。

随后的楼盘布局、户型设计等等，又无一不以经济效益为前提，以最大限度地提高空间使用率为追求目标，却忽视了本应该在设计之初就应该考虑的运程和风水问题。

所以最后出现在我们面前的户型，就带有太多的遗憾：外环境不协调，内环境不合理，对居民的生活造成这样那样的不利与影响。

<<房地产大运程>>

作者简介

马浚桐,运程学及中华运程学研究中心创始人,国际著名运程学研究专家,香港大运管理学院院长。自幼与易学结缘,深得高士指点,熟晓易学精髓,后经自身多年苦心研究,终于令易学界开出一朵奇葩,独创易学界经典《运程学》。

## &lt;&lt;房地产大运程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 “运”来了易经——运程学的理论来源运程学是对《周易》的继承与发展决定个人运程的因素转“运”才是目的第二章 房地产运程密码古代的风水文化风水的现代意义房地产运程学打造“宅运”相配好运程要提前规划房地产运程策划的程序和步骤第三章 “钱”力房企置业指南房地产企业运程策划的必要性法人代表的风运分析三分命七分运事业发展运程策略哪家银行能让你旺财哪个城市适合你开展新项目企业名称规划办公地点选择办公室布局老板办公室的财位策划企业文化的运程学定位企业LOGO创意与设计人员与职位匹配度分析办公室“旺运”吉祥物解析如何解决和消费者的僵局运程理念观念引导消费运程策划撬动市场的新支点第四章 黄金楼盘“运”里求地气旺衰的勘测对大环境来龙、明堂等的认证为楼盘选址遵循的几大原则周边环境遇凶化煞的调理根据法人运势为楼盘选址楼盘整体布局规划楼盘风格的注意事项楼盘重点景观指导符合楼盘名称的园林布局小区公共设施的设置与分配房间功能及户型设计楼盘色彩基调定位选择开工竣工日期选吉第五章 房地产营销、销售行运锦囊目标客户定位营销渠道解密高端项目如何让富豪着迷寻找合适的房地产策划公司楼盘项目命名开盘时间的选择售楼处的环境影响销售样板区的景观设计售楼处位置的确定售楼处内部的运程设计吉祥物的选择和摆放售楼人员的形象和运程策划第六章 购房者应该知道的事儿居住环境影响一生运程有钱不一定买到好房子根据个人远程选房购房选址的风水禁忌为什么我们要调整户型购房者须知的几种“特别”户型购买小户型需把握的运程要点二手房不可不知的风水禁忌装修中的运程禁忌书桌的方向和位置卧室运程禁忌家居运程调理的一般原则旺宅吉祥物的选择与摆放附录 房地产运程案例精选奇形怪状的商业大厦话说“金茂大厦”的风水费长江大楼为何不与中银大厦誓比高后记住好宅子过好日子

## 章节摘录

版权页：插图：3.以身份和尊贵的彰显为动机的目标客户本层次目标顾客的构成以地位、身份、荣誉的心理满足为依据。

动机不仅能引发行为，还可将行为导向特定的方向，成为其购买房产的具体意愿。

此类住房面对的是具有很强的经济实力的上层人士。

他们选择住房强调的是一种心理的高层满足——体现自尊和自我实现。

这类人在购买住房时非常注重整体房屋与其身份的绝对匹配，对价格的敏感度不高。

他们约占整个客户群的15%。

他们中的一部分继承有大量的遗产，出身显赫；或者由于职业、受教育的程度能力非凡而拥有大量的高薪和财产。

此类住房为高档豪华型住宅，具备炫耀和挥霍的特征。

此类客户的产品定位：此类价位昂贵的楼盘应满足客户的情感诉求，强调一种优越感，极致品位和自我实现的感觉。

此类客户消费的不仅是实际产品本身，而是产品的象征意义，即通过楼盘的使用表现出一定的自我形象和生活方式。

此类住房必须培养出获得顾客认可的文化背景。

那么怎样摸清市场上的主流消费需求呢？

哪些人对自己打造的楼盘将会比较感兴趣呢？

通过什么样的手段把自己的楼盘信息传递到目标客户手中呢？

销售不力的项目如何调整才能进入消费者的“法眼”呢？

这都不是容易的事情，运程学却可以根据“气”“场”帮你打造最迎合市场需求的楼盘，还可以帮你精准定位目标客户。

香港的柏慧豪园就是这样成功的。

深圳湾香港一侧，是香港的屯门、天水围、元朗，楼市以往主要以当地人自住为主，来自内地的投资者很少，长江实业旗下的柏慧豪园就位于这一带，可是它的目标客户竟然瞄准了深圳人，2007年7月，这个楼盘一开盘，而且当时就掀起了内地居民投资香港物业的潮流。

置业者预订非常火爆。

据悉，已有几个内地客户一口气认购了3层。

这其中的奥秘又是什么呢？

香港楼盘瞄准深圳人从运程学上有什么优势吗？

柏慧豪园在运程上属“离火运”。

它的财在正西方，西方为酉，酉代表金，为正财。

## <<房地产大运程>>

### 编辑推荐

《房地产大运程》：购房及旧房改造者，房地产代理销售公司，房地产策划咨询公司，景观设计公司，建筑规划设计单位，房地产开发商。  
命里有房终须有，命里无房运里求，“房地产运程学”创始人马浚桐先生揭秘黄金楼盘秘密。

<<房地产大运程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>