

<<台湾广告50年>>

图书基本信息

书名：<<台湾广告50年>>

13位ISBN编号：9789579960731

10位ISBN编号：9579960739

出版时间：2009

出版时间：台北：台北市广告代理商业同业公会

作者：林呈绿，黄振家，钱大慧等著

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<台湾广告50年>>

内容概要

這是一本關於台灣廣告產業50年來演變與演進的書。以故事性切入，透過採訪的方式，訪談了超過100位以上的廣告人，透過當事人或相關人士佐證，忠實記錄台灣廣告歷史，客觀地陳述本末。

· 100位以上資深廣告人的深度訪談 · 365天全面大探索 / 精心編輯 · 50年台灣廣告輝煌動人紀錄精彩、豐富、令人動容的《台灣廣告50年：23個關鍵時間點》，帶領你從1958到2008年台灣廣告產業的發展，窺見台灣廣告的過去、現在與未來。

<<台湾广告50年>>

作者简介

林呈綠 英泰廣告公司總經理中華民國行銷傳播經理人協會(MCEI)理事黃振家 淡江大學大眾傳播學系助理教授國際廣告協會(IAA)台北分會青年發展協會榮譽理事中華民國國際行銷傳播經理人協會(MCEI)理事中華國際會議展覽協會理事經濟部國貿局會議展覽產業發展委員會委員日本廣告學會會員錢大慧 意若思知識互動IMC顧問廣告雜誌專欄作者

<<台湾广告50年>>

书籍目录

開場專訪黃奇鏘：我們應該怎麼來看台灣廣告50年1. 23個關鍵點以杜拉克的創新機會導讀23個關鍵時間點01 1958年台北市廣告商業同業公會成立02 1959年台灣第一家綜合性廣告代理商東方廣告正式成立03 1960年第2屆「亞洲廣告會議」在東京召開04 1961年台廣與國華廣告公司成立05 1962年台灣第一家電視公司成立06 1966年第5屆「亞洲廣告會議」在台北召開07 1978年第1屆時報廣告設計獎創辦08 1979年報紙廣告分AB版09 1982年聯亞調查公司（SRT）在台正式成立10 1985年奧美成立 開啟廣告業西化與合併浪潮11 1985年劍橋廣告倒閉12 1986年文化大學成立廣告系13 1988年報禁開放 限張解除14 1990年數位化時代來臨 廣告製作技術大革命15 1990年台北重返國際廣告協會（IAA）16 1991年台北市廣告業經營人協會（4A）成立17 1993年有線電視法通過 開啟有線電視元年18 1995年台灣第一家媒體代理商傳立成立19 1998年《勞基法》將廣告業納入適法對象20 1999年「金手指網路廣告獎」誕生21 2001年第22屆「亞洲廣告會議」在台北舉行22 2001年雅虎併奇摩23 2002年政府正式將「廣告」納為文化創意產業2. 廣告是一種態度廣告人的特質與價值 專訪梁開明台灣廣告50年4階段發展的4類型廣告經營者第1階段：冒險家與拓荒者第2階段：創業者與實踐家第3階段：領導人第4階段：管理者台灣廣告產業下一個10年需要什麼樣的人才廣告人基因：就是要幹廣告3. 廣告是一種創意創意是廣告的核心價值台灣地區廣告獎產出背景與意義飛鴻泥爪看台灣50年廣告創意演變4. 廣告是一種事業台灣廣告產業50年發展4部曲從20%、17.65%到Fee5. 廣告是一種專業解讀台灣50年來學院式廣告教育的發展：專業取向從廣告代理商之興衰演變談台灣廣告專業知識的輸入來源台灣廣告50年廣告專業刊物全盤分析6. 廣告是一種演進從台灣50年整體環境之變遷，看台灣廣告產業之演進與發展7. 附錄特別感謝4位編輯顧問4位編輯顧問的4個觀點感謝下列所有受訪者感謝本書所有作者眼中依然閃爍著動人的光芒

<<台湾广告50年>>

编辑推荐

這是一本關於台灣廣告產業50年來演變與演進的書。以故事性切入，透過採訪的方式，訪談了超過100位以上的廣告人，透過當事人或相關人士佐證，忠實記錄台灣廣告歷史，客觀地陳述本末。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>