

<<改進調查問題：設計與評估>>

图书基本信息

书名：<<改進調查問題：設計與評估>>

13位ISBN编号：9789579808163

10位ISBN编号：9579808163

出版时间：1999

出版人：弘智

作者：Floyd J. Fowler, Jr.

译者：傅仰止、田芳華

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<改進調查問題：設計與評估>>

書籍目錄

- 1.用問項來測量：總覽
怎麼樣算是個好的問項
影響測量的問項與答案特質
問項評量
本書架構
- 2.設計問項來蒐集事實資料
問項的目標
概念和用詞的界定
知道和記得
答案的形式
減低答題的社會可欲性效應
結論
- 3.用來測量主觀狀態的題目
描述及評價人、地、事
測量有關概念的答覆
測量知識
多項目測量
有關主觀狀態答案的相對性
結論
- 4.設計優良調查上員的一般原則
問些什麼
問題的遣詞用字
設計調查工具
訓練受訪者
結論
- 5.問項的預試評估
焦點團體的討論
深度的個人訪談
田野預試
採用預試策略來改進自填問卷
將答案表列化
結論
- 6.檢驗調查問項的項目
研究相關的型態
用記錄求證
比較問項形式
用一致性作為效度指標
結論
- 7.問項設計與評價：回顧與結論
附錄A：通常使用的測量向度
附錄B：一般只用變項的測量
附錄C：有關開放式問題
附錄D：達成標準化訪問
附錄E：台灣社會變遷基本調查實例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>