

<<广告写作的艺术>>

图书基本信息

书名：<<广告写作的艺术>>

13位ISBN编号：9789579613583

10位ISBN编号：9579613583

出版时间：1997/11/01

出版公司：滚石文化股份有限公司

作者：丹尼斯·海金斯

译者：劉毅志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告写作的艺术>>

内容概要

威廉伯恩巴克 (William Bernbach)、李奧貝納 (Leo Burnett)、喬治葛里賓 (George Gribbin)、大衛奧格威 (David Ogily)、羅瑟瑞夫斯 (Rosser Reeves)；他們是最早獲選進入「紐約撰文名人堂」(The New York Copywriters Hall of Fame) 的五位廣告大師，對美國廣告界，乃至於台灣及全世界的廣告都有極為深遠的影響，他們的廣告作品也極受當代廣告人推崇。

本書是美國《廣告年代》(Advertising Age) 雜誌資深編輯丹尼斯·海金斯 (Dennis Higgins) 和這5位大師的訪談實錄，饒富對話的興味與廣告寫作的哲思，是經歷30年出版市場考驗的經典鉅著之一，對所有從事廣告業、寫作有興趣的讀者，在從事寫作創作時的路標與明燈。

<<广告写作的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>