第一图书网, tushu007.com

<<广告设计学>>

图书基本信息

书名：<<广告设计学>>

13位ISBN编号：9789578183711

10位ISBN编号：9578183712

出版时间：2002年06月01日

出版时间：揚智文化

作者：翟志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计学>>

内容概要

市面上的相關書籍大多以學理為主而少了實際操作的過程，因此如何將學理與實務合而為一，就成為撰寫本書的宗旨。

此書為兩位作者多年來所匯集的實務經驗，其內容除了將製作廣告的過程步驟，作了極精闢的解說之外，並以最深入簡出的說明，讓初學者或是資深設計師皆能從其中學習到全新的廣告理念，書中翔實的文字說明再搭配廣告的實例講解，對已經進入e世代的社會結構與事事講求創意和構圖的廣告設計人而言，本書將帶給你全新的廣告設計慨念，是一本現學現用的必備設計工具書。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

翟治平
一九六三年生，河北省長垣縣人
美國雪城大學廣告設計研究所碩士
曾任麥肯廣告公司資深設計師
現任崑山科技大學視覺傳達設計系講師
著作／《廣告設計學》
樊志育
前國立長春法政大學畢業，國立東北大學畢業
曾任文化大學廣告系、企管系兼任教授，東吳大學企管系專任教授、系主任
著有《廣告》、《廣告學新論》、《廣告學原理》、《店面廣告學》、《廣告設計學》、《廣告效果研究》、《廣播電視廣告學》、《市場學》等十餘本專書。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com