

<<我们的小幸福 小经济>>

图书基本信息

书名：<<我们的小幸福 小经济>>

13位ISBN编号：9789576967405

10位ISBN编号：9576967406

出版时间：2013-4-24

出版时间：新自然主義

作者：胡哲生,梁琼丹,卓秀足

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我们的小幸福 小经济>>

### 内容概要

「企業」和你想的不一樣，  
「人生」可以更精采，  
「消費力」更可以扭轉世界。

「幸福」企業可以有不同的定義！

！

這兒所說的幸福企業，不是員工有比別人優厚的薪資福利、工作環境、分紅股利...；而是在穩定的薪資結構和獲利能力之下，能夠實踐公益理想的幸福、追求社會關懷的幸福。

這是源自於英國的「社會企業」(Social Enterprise)，是一種肩負著社會使命，以商業方式解決社會問題，兼具經營能力與社會效益的企業，經營的精神就在於「做好事又能賺錢，賺了錢又去做好事」；而這樣的熱血企業，在台灣土地上也正方興未艾、蓬勃發展。

書中精選九個孕育自台灣土地的社會企業典範，讓你我見識他們的「柔情——對社會特定議題的關懷與解決」，以及「俠骨——能與一般企業競爭的創新經營能力與氣魄」，分別是：喜願共合國、勝利潛能發展中心、芳榮米廠、日月老茶廠、上下游新聞市集、生態綠、光原社會企業、四方報、大誌等。

熱血企業不靠販賣激情經營，憑藉創新經營開創藍海

作者群以第一手獨家報導，深入觀察剖析這九個社會企業，如何「看見別人看不到的事物，找到別人想不到的方法」，無論是服務對象創新、產製流程創新、經營模式創新，憑著過人的膽識、信念與決心，結合商業經營的思維與創新策略，嘗試解決問題，並貼近弱勢需求，扭轉所謂的「不可能」，呈現台灣小企業大影響的感動輪廓。

「這些生長在台灣各角落的小企業，都是資源少卻影響大的企業；  
是老技能大智慧的企業；是小地方大抱負的企業；  
是特定人群永遠感念的企業.....。

」

喜願共合國：以簡單麵包，創造不簡單的土地風景

【我們的】施明煌棄高薪而選擇與身心受限者、小農站在一起

【小經濟】從做麵包到種小麥，本來都是以小搏大，竟然愈玩愈大

【小幸福】一塊好滋味的簡單健康麵包，成為奪回台灣多元糧食自主權的先鋒

勝利潛能發展中心：低調拓展震撼性身障者就業版圖

【我們的】張英樹讓身心障礙者走出庇護工場，和正常人一樣在工作上闖蕩

【小經濟】不販賣愛心、不對外募款、不消費故事，就是拚品質、拚服務、創營收

【小幸福】低調拓展多樣性職種，勾勒出震驚各界的身心障礙者就業版圖

日月老茶廠：喝杯生態回甘的阿薩姆紅茶

【我們的】百年老茶廠面臨存廢問題，莊惠宜決定走向有機共好之道

【小經濟】成功轉型為兼具紅茶生產、有機農業及飲食教育等生態環境教育農場

【小幸福】製程遵循古法，健康無添加，從不奉承消費者的低調行銷，口碑傳千里！

上下游新聞市集：打造產地到餐桌的食趣與食育

【我們的】馮小非結合專業力，創辦土地和食物的獨立媒體，短時間匯集六十萬次讀者

【小經濟】喚醒消費者食物安全意識，成功阻止財團搶水危機、為小農疏解存米壓力等

## <<我們的小幸福 小經濟>>

【小幸福】更企圖以產品開發解決農業問題，改變消費者貨架上的選擇權！

芳榮米廠：「無米樂」幸福農村典範

【我們的】WTO與休耕的衝擊下，芳榮米廠展現大智慧，決定重新定位自己

【小經濟】一肩擔起有機耕作、老農生計、沒落農村再造的企圖心

【小幸福】打造得獎冠軍米，更活化老街與農事體驗，讓人就想到幸福米鄉攬勝！

生態綠：一粒咖啡豆的消費革命

【我們的】徐文彥、余宛如熱血創辦生態綠，想做的不是生意，而是改變剝削的惡循環

【小經濟】因為一粒公平貿易咖啡豆，可替消費者找回被剝削的環境、社會、人力成本

【小幸福】未來希望力促複製這套良善機制，為台灣農業注入不可思議的寧靜革命

光原社會企業：阿里山上的有機之光

【我們的】原住民要的是安身立命的幫助，陳雅楨認為提升成「有機部落」是唯一轉機

【小經濟】租地雇工、集體有機驗證、保證收購等創新策略，四年後走過損益平衡點

【小幸福】成為全台第一個原鄉有機專區，更為原住民找到自立、自信的一線曙光！

四方報：一解思鄉愁的異鄉人報紙

【我們的】誰會想到要辦一份外勞、外配看的報紙呢？

懂得思鄉苦的張正就這麼做了

【小經濟】內容讀者決定、讀者就是記者、小吃店就是通路，大膽開創前所未有新策略

【小幸福】越泰柬菲印尼等五種語言小報，照顧了六十萬個在台灣一顆顆飄泊的心

大誌：幫街友自立更生的熱血雜誌

【我們的】給流浪街頭的人一個自食其力的機會，讓他們重新取得生活的主控權

【小經濟】於是，《大誌》不靠傳統總經銷發行，讓街友成為雜誌銷售主力

【小幸福】這群不可靠的街友還真可靠，讓《大誌》每月銷售量直逼三萬份……

本書特色

(一)第一手報導台灣社會企業專書，「公益價值 + 商業模式」= 看見台灣公義行善新商機

「公益 + 商業」看起來充滿矛盾，但事實上卻是可以兼顧的。

台灣如雨後春筍的「社會企業」案例證明了，這些企業不但能在市場獲利與營收，同時又能創造公益和公義價值。

這是台灣第一本深入報導台灣社會企業專書，從多種產業類型、視野開創性、社會影響力、革命性產品與行銷策略等多元剖析，呈現台灣九家社會企業的不同經營型態與運作方式。

(二)小企業大格局的創新經營Know-How，刺激企業人從新思考，並從中找創意

以追求最大利潤的傳統經營模式，不再是主流！

書中介紹的社會企業創業者不僅不這麼想，甚至逆向操作，但卻更能鼓動人心，賺取好營收，再繼續做好事，創造共好工作職場與社會氛圍。

例如可以變成大企農的「喜願共合國」，拒絕大面積集約耕作，就是要揪全台小農契作小麥，以小企業膽識與魄力為台灣糧食自主盡心力。

「日月老茶廠」種種不可思議的逆向行銷，不推銷、無DM、婉拒商業報導、不想成為套裝行程、不奉承消費者等表理如一的產銷策略，贏得消費者尊重、口碑千里傳，每個月更將利潤捐出一半。

「勝利」讓弱勢身障者視能力與興趣，一樣拚品質、拚服務；「四方報」讓讀者變記者、讀者決定內容，反轉媒體舊思維；「大誌」培訓街友賣雜誌，撈起每月八成銷量，比超商小七還會賣。

(三)讓天賦變天職，敢夢、敢做、敢不同的創業發光之道

台灣有一群熱血又任性的企業人，以過去累積的經驗值、人脈、社會公信等，設法改變企業模式、創造利他工作，合各有專長天賦的夥伴，組成以小而美的團隊，創造出令人驚豔的幸福天職。

## <<我們的小幸福 小經濟>>

像是，馮小非結合具專業力的好友共同創辦「上下游」，她個人更以多年與農友互動與產品開發能力，把理想放入市場中檢驗；台灣率先進公平貿易的「生態綠」推手徐文彥，想挑戰商業惡循環的澎湃熱血，就想扭轉對小農不公、對消費者不義的食物問題。

(四)培養學生創新創業的思考能力，大專學校商管相關學系師生必讀  
坊間並沒有完整報導台灣社會企業案例的相關書籍，本書除了有詳盡的創業故事、經營Know-How、創業者Know-Why，更有企業案例創新與挑戰的深度解析，同時還有個案延伸討論的指引，有助於大專院校老師培養學生創新創業的思考能力。

(五)影響中小企業採取共好的獲利模式，社福團體、非營利組織走向自給自足的借鏡手冊  
一般中小企業以市場商機為經營獲利模式，社福團體或非營利組織向大眾募款或爭取政府標案時，有一種以解決社會或環境問題為己任的熱血企業，打破了賺錢 公益 公義的經營型態，試圖以市場策略為方法，創造營收、獲得盈餘，讓社會或環境變得更好。  
例如，值得傳統中小企業轉型借鏡的有「芳榮米廠」和「日月老茶廠」等；社福或非營利組織借鏡的有「喜願共合國」和「勝利潛能發展中心」等。

(六)一本讓創業者、上班族、志工群，甚至消費者都產生共鳴的好書  
誠如「蝴蝶效應」延伸的意涵，你我每分每秒的小善行都將產生巨大力量。  
看完書中這些令人感動、佩服、心羨的社會企業，如果你想要創業，必能帶給你創業的啟發與靈感；如果你是上班族，必能喚醒你的公義熱情，讓公司做一點改變；如果你就是熱情的志工族，必能為現在服務的團體增添新想法；如果你是廣大消費者，將過去慣性的消費習慣做一點不一樣的新選擇……，匯聚眾人之力，將已足以改變社會或世界。

## <<我们的小幸福 小经济>>

### 作者简介

#### 【策畫單位】

台灣社會企業創新創業學會

有感於社會財富兩極化、公平正義失衡，2009年由一群領域學者成立「社會企業創新創業學會」，推舉李家同教授出任理事長，致力推廣「社會企業」觀念與實務行動。

除持續在北中南各地舉辦「社會企業巡迴列車」、並固定舉辦工作坊、論壇與研討會、創業競賽等學術推廣活動，為社會創業提供成長動能。

#### 【撰稿執筆者】

胡哲生

輔仁大學企管系教授。

近年專研社會企業形成與任務定位。

2008年開始匯聚學術界、社福界、企業界力量，推動成立「社會創新創業學會」。

梁瓊丹

廣播人。

曾任職於立法院、媒體與公關行銷、姊妹電台FM105.7節目部經理。

受過社會學與MBA洗禮，關注聚焦公益創新、文化創意產業，與社會企業行動實踐。

卓秀足

國立台中教育大學諮商與應用心理學系，副教授。

專長：組織行為、人力資源管理與企業管理研究。

吳宗昇

輔仁大學社會系，副教授兼系主任。

台灣公平貿易協會監事。

## <<我們的小幸福 小經濟>>

### 書籍目錄

共同推薦

出版序

導讀

社會企業 1

【關注領域：弱勢就業、糧食自主】

喜願共合國

簡單麵包，創造不簡單的土地風景

麵包創新》簡單又健康的麵包，經營處處見創新

創業創新：把資源放在需要處，而非賺錢的地方！

生產創新：讓工作去適應人

管理創新：去權威化，每個人都是師傅

標準化品管1：麵包不會騙人，只有人會騙人

建置日常製程管理2：開放、共享、合作的工作系統

行銷創新：麵包和麵包師傅就是最佳代言人

充滿生命力的Logo，從招牌就看得出來

會發霉的麵包太棒了，開啟健康市場

夥伴四處發名片，「我就是麵包師傅！

」

社區互動創新：里仁為美的信任回饋機制

友善售價1：來店消費就是十元

信任交易2：不設收銀人員，消費者自主付款

小麥革命》繼麵包烘焙之後，立志成為復育小麥等雜糧推手

小麥復育行動：讓小麥在台灣重新扎根

復育行動1：遍地開花，重現小麥金黃色記憶

復育行動2：推動糧食自主意識，鼓勵生產並創造選擇

小麥推廣革命：產業上下游整合

推廣行動1：從加工端創造需求

推廣行動2：啟動大麵神計畫，本土小麥產品飄香

推廣行動3：異業合作，進入主流消費市場

如果我能為農業做一件事？

企業行動就是社會運動

【敢夢、敢做、企業就不同】「喜願共合國」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

社會企業 2

【關注領域：弱勢就業】

勝利潛能發展中心

低調拓展震撼性身障者就業版圖

就業版圖創新》拓展身障者多元就業版圖，拚品質、拚服務、創營收

創新理念一：創造工作發光舞台

有工作意願或有能力者，就提供專業支持

創新理念二：開發多元創新營利事業

自體繁殖，拓展就業開發版圖

就業創新一：資料鍵檔中心

## <<我們的小幸福 小經濟>>

不貪戀坐大，但要做到專業指標

就業創新二：V-Design視覺設計中心

美學創意設計，解放被囚禁的靈魂

就業創新三：勝利加油站

用對方法，也能讓服務做到很專業

不接受捐款，反能將部分收益捐贈

就業創新四：手工琉璃

建立身心障礙者投入文化創意新指標

不只是愛心，還要是做出專業與創意

就業創新五：蘭花組織培養中心

看機會不看限制，證明沒有什麼做不到

就業創新六：勝利全家便利超商

全台第一家由身心障礙團隊經營，業績成長驚人

就業創新七：北歐布丁

獨傳布丁秘方，走出公益藍海

一變二、二變三，開展社會企業地圖

【敢夢、敢做、企業就不同】「勝利」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

社會企業 3

【關注領域：有機產銷、環境教育】

日月老茶廠

喝杯生態回甘的阿薩姆紅茶

《轉型綠創新》以有機和歷史為名，轉型成為知性又感性的生態茶園

綠創新一：堅持有機共好

只要有心就會有機，不計成本幫鄰家農園除草

綠創新二：歷史就是豐美的資產

百年老茶廠就是台灣紅茶史縮影

綠創新三：有機更要分享、傳播

綠創新四：創造工作幸福感

工作夥伴的認同參與是轉型關鍵

《堅持綠革命》從產品、包裝、行銷處處都讓消費者有綠驚喜！

產品綠革命：古法製造，堅持有機

堅持1：製程遵循古法，健康無添加

堅持2：茶罐簡約樸素，歡迎消費者再利用

堅持3：無漂白提袋，說服當地紙廠研發

堅持4：「貓貓紙箱」，傳遞惜物消費理念

行銷綠革命：逆向行銷，越低調名聲就越大

作法1：沒有DM，不願製造污染與浪費

作法2：拒絕成為五星級飯店的套裝行程

作法3：婉拒商業媒體訪問

作法4：不過度曝光的行銷

消費者綠革命：感動體驗，茶廠口碑傳千里

透過口耳相傳，吸引認同理念的消費者

不奉承顧客，反而贏得消費者尊重

經營綠革命：不以利潤出發，卻三年轉虧為盈

茶廠功能多元化，致力開源和節流

## <<我們的小幸福 小經濟>>

一個老茶廠重生的故事，走出完全不同的企業面貌

【敢夢、敢做、企業就不同】「日月老茶廠」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

社會企業 4

【關注領域：農業問題、食物運動】

上下游新聞市集

打造產地到餐桌的食趣與食育

專業力》「小地方」、「溪底遙」等做足暖身，「上下游」專業平台再發光

專業力一：累積深厚專業新聞能量

深耕「小地方」，挖掘許多在地用心的故事

專業力二：練就農產品開發、製作、銷售的功力

在「溪底遙」端出柳丁醋、桂圓薑湯等成功商品

專業三：「上下游」邀集跨界專業人材

結合新聞與市集，發揮「認知×購買×行動」相乘效應

專業力四：堅持獨立報導，確保新聞專業

不接受廣告、拒絕置入性行銷，以「共同辦報」分攤營運成本

影響力》主動出擊的專業報導，發揮震撼性影響力

影響力事件一：成功解救小農危機

網路號召買米為小農紓困，一、兩週就銷售一空

影響力事件二：媒體議題合作，影響政府決策

讓台南市政府主動訂定營養午餐自治條例

影響力事件三：從政商虎口下搶救農地

網友呼籲守護埔里小農，包裝水企業放手了

產品創新力》發揮農產品新潛力，讓生產者、消費者都受益

產品創新力一：改變超市貨架上的選擇

投入無添加農產品開發，以專業力建構品牌信任度

產品創新力二：以產品開發解決農業問題

開發「回家李」果乾、果醋，讓小農安心照顧健康果實

設計「小麥練習曲」系列產品，支持本土小麥栽培

產品創新力三：豐富消費者的食物經驗

發揮食物的潛能，填補台灣食物地圖的空缺

產品創新力四：不賣自己買不起的東西

獨特商品開發眼光，堅持料好實在、價格親民

改變餐桌風景的同時，土地世界的樣貌就不一樣

【敢夢、敢做、企業就不同】「上下游」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

社會企業 5

【關注領域：糧食危機、社區營造】

芳榮米廠

「無米樂」幸福農村典範

轉型成功關鍵》碾米廠串連起有機產銷，更讓社區活力再造！

成功關鍵一：以九十五%的人力投注在轉型事業上

成功關鍵二：掌握主導權，讓產品力UP！

成功關鍵三：源頭管理，做好品管！

## <<我們的小幸福 小經濟>>

「芳榮保全」來了，確保每粒米有好品質  
放棄追求總產量，改走精緻路線  
成功關鍵四：引入有機耕作，走向健康無毒生產！

彎腰拔草，一切從新學習  
有機共好，是生機、是奇蹟  
成功關鍵五：老農再教育，技術、行銷再UP！

遊說農友加入，承擔起更多產銷風險  
好吃米有好包裝，成了熱門伴手禮  
成功關鍵六：社區再造，重現農村好時光！

扮演火車頭角色，讓農村再生、社區活絡  
【敢夢、敢做、企業就不同】「芳榮米廠」的挑戰X創新  
【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰  
社會企業 6  
【關注領域：公平貿易、食物運動】  
生態綠  
一粒咖啡豆的寧靜革命  
革命首部曲》就是要向現有商業機制挑戰！

革命理念一：讓生產者、消費者、世界都變得更公平  
想做的不是生意，而是要改變剝削的惡循環  
賣的是一種公平的理念和制度  
革命理念二：訴諸制度來改善農業困境  
起心動念，來自對台灣農業問題的反省  
借鏡國外經驗，成為利己又利眾的善循環  
革命二部曲》促成透明又公平的市場機制  
革命行動一：立志扮演台灣公平貿易的推手！

認識公平貿易1：追求共好的交易機制  
認識公平貿易2：保證收購價，讓社區合作、利潤回流小農  
認識公平貿易3：賦權脫貧，找回被剝削的環境、社會、人力成本  
認識公平貿易4：消費意識的覺醒，而非一時的贖罪券  
革命三部曲》從公平貿易到倡議食物運動，一脈相承！

革命倡議一：力推「在家煮咖啡」、「公平貿易茶水間」  
革命倡議二：改變食物產銷供應鏈  
革命倡議三：尋找真食物，翻轉食物產銷機會  
革命倡議四：建構在地「倫理消費認證」  
和「生態綠」一起坐大生意！

比現在多做一點，世界就會大不同  
【敢夢、敢做、企業就不同】「生態綠」的挑戰X創新  
【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰  
社會企業 7  
【關注領域：弱勢自立、環境有機】

## <<我們的小幸福 小經濟>>

光原社會企業

阿里山上的有機之光

社福轉型創新》有機是自助天助的解決之道

轉型創新一：有機轉型關鍵，必須產銷一體同心協力

「瑪納」負責培訓與生產V.S.「光原」負責通路與行銷

有機，讓鄒族人信守老祖宗的叮嚀

轉型創新二：採取解決問題的經營模式

模式1：保證收購，農民可安心生活

模式2：租地雇工的新土地策略

模式3：集體有機驗證，品質有保證

模式4：產量集中，發揮與通路洽談優勢

轉型創新三：培訓農友有機耕種的實力

魔鬼般有機教育訓練，一年上二百個小時

克服有機轉型瓶頸，老農也學會寫產銷履歷

轉型創新四：農友自發自治，輪工互助合作

重建了互助輪工傳統，兼顧工作與家庭生活

轉型創新五：落實共好生產耕種，也做產業升級投資

做好每件事、降低風險，產量自然高

大膽投資，幫助與時間賽跑的產業升級

轉型創新五：挹注資金，在原鄉開辦微型貸款

微型貸款基金從旁協助，經濟自立並找回文化榮景

賠錢事小，建立土地與人的和好用意大

拒絕依賴補助，但也一路上遇到貴人相挺

社企股東相挺，公益才可以無畏無懼走下去

【敢夢、敢做、企業就不同】「光原」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

社會企業 8

【關注領域：弱勢發聲、文創媒體】

四方報

一解思鄉愁的心橋樑

媒體新創意》從目標市場、內容定位、通路、廣告，開創無人跨足新藍海！

市場新創意：只是想為弱勢發聲，意外開啟新市場

有錢出錢、有力出力，為異鄉遊子辦報

大膽投入六十萬個潛在讀者市場

內容新創意：讀者就是記者

平等交流沒有老大，用意增進相互了解

用生命寫成的故事，讓廣大讀者流淚閱讀

通路新創意：極盡所能接近讀者

千里送報的大地遊戲，讓想看的異鄉人都看到

報紙長腳到全台，就連便利商店也買得到

收益新創意四：兩年後平損有訣竅

不可思議的訂報價格，損益平衡來自特定廣告主

媒體影響力》從讀者自創新版面、激發異鄉人才華，到與台灣人的互助互諒！

社會影響力一：鎚擊台灣社會的「逃」

一篇篇血淚告白，成了《四方報》的熱門專欄

## <<我們的小幸福 小經濟>>

映照社會移工問題，為不公不義發聲

社會影響力二：讓生命找到幸福出口

搭建起良性互動循環，才華洋溢讓人激賞

社會影響力三：舉辦多元活動，交流不再是單行道

一場驚豔四方的巡迴畫展，一趟前所未有的「外婆橋」之旅

沒有終點的投資，持續讓弱勢發聲

彌補台灣社會缺口盡在《四方報》

【敢夢、敢做、企業就不同】「四方報」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

社會企業 9

【關注領域：弱勢就業、文創媒體】

大誌 / The Big Issue Taiwan

幫街友自立更生的熱血行動

《聚焦專業力》從個人專業、品牌授權、市場定位、產品創新，成功打造新世代刊物！

個人專業力：結合網媒專業與生命熱情

故事開始，來自一篇報導的感召

品牌專業力：品牌授權，取得專業信任力

行動、再行動！

義無反顧去做就對了

市場專業力：瞄準未被滿足的Y世代讀者，創造「愚人世代」雜誌

提供面向世界之窗，打造不一樣的閱讀視野

產品專業力：創造全新又超值的產品力，每本僅需一百元！

從取材、版面、行銷上，處處充滿驚喜的閱讀體驗

《社會效益》以街友為銷售主力，不但讓街友自立更生，同時扭轉傳統通路舊思維！

社會目標：商業模式翻轉街友處境

誰說助人無法賺錢？

！

解決方式一：通路創新，街友是風險更是機會

最不可靠的勞工，讓雜誌發行人直逼三萬份

解決方式二：提供初始資本，並「對半拆帳」共享利潤

溫馨小木屋發行站，給予最及時的鼓勵與支援

解決方式三：批售取代聘僱，重建街友自主管理的自信

穩定販售雜誌的街友，生活有了不一樣的可能

解決方式四：另類的管理思維，包容、接受不穩定

六十個販售員，等於就要面對六十種龐雜的銷售狀態

街友的避風港：還好《大誌》一直都在！

街友撐起八成雜誌零售，未來成立基金會協助自立

一本讀者喜愛的雜誌，一個街友人生的新開始

【敢夢、敢做、企業就不同】「大誌」的挑戰X創新

【個案延伸討論】讓夢想發光的創新與挑戰

<<我们的小幸福 小经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>