

<<跟萨提尔学沟通>>

图书基本信息

书名：<<跟萨提尔学沟通>>

13位ISBN编号：9789576936715

10位ISBN编号：9576936713

出版时间：2006年09月15日

出版时间：張老師文化

作者：維琴尼亞．薩提爾等

译者：陳文玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跟萨提尔学沟通>>

### 内容概要

就像呼吸之于生命，沟通是维系个人健康、建立满意的人我关系和促进生产力的关键。有效的沟通既可教，又可学。

人们并非生来就会沟通，沟通是学来的，而且多半还是模仿他人的结果。

这本工作手册介绍一整套人际沟通的训练课程，内容适用于任何对象，训练目标在于建立一套程序及发展各种技巧，以便参与者能够更完整地自我赋能。

这套课程从萨提尔所发展的沟通概念而来，并有以下三个基本假设：

\* 沟通是有意义、一致的，这样的沟通才能引导出互相滋养和支持的关系。

\* 每个人都具备无数的内在资源，可以更有创意地使用这些资源，让沟通变得一致。

\* 透过工作坊的形式，团体成员可以经由自我觉察和自我了解，学会新的沟通模式。

而本书条列的所有通则，则是为了协助你带领、执行、设计和经营一个沟通工作坊。

本书综合四位作者独特的长处，带领团体的丰富经验，集萨提尔模式之精髓。

不止每个活动、练习都有详尽的步骤，也解释每个活动、练习的目的。

她们从如何准备筹办工作坊、建立团队凝聚力到如何结束团队，一步步地描述，令读者感觉有如身边有位经验丰富的导师，亦步亦趋、循循善诱。

本书适合企业领导们随身携带的小本子。

在企业会议流程进行中，穿插比如关注舒适、关注接触、邀请参与、聆听与回应、善用回馈、强调结束等内容，不但能达到感性与理性兼顾，更进而提升现代领导者的素质。

在与重要干部恳谈辅导时，明了哪些因素会影响沟通，适时使用镜观技巧，不但有助于增强领导者的自我意识，更容易进入社群意识与相互信任的企业文化。

### 诚挚推荐

本书作者在书中将她们独特的长处，和带领团体的丰富经验相结合，使本书内容成为萨提尔模式的精华。

香港沙维雅中心创办人之一暨前主席，历任及现任董事 沈明莹

本书适合企业领导们随身携带。

在企业会议流程进行中，穿插比如关注舒适、邀请参与、聆听与回应、善用回馈等内容，不但能达到感性与理性的兼顾，更能提升现代领导者的素质。

前IBM大中华经济圈主管培育总顾问 李圣洁

## <<跟萨提尔学沟通>>

### 作者简介

维琴尼亚·萨提尔

被美国著名的《人类行为》( Human Behavior ) 杂志誉为“每个人的家族治疗大师”。

直至一九八八年去世前，一直在十一个国家的许多大企业和政府组织教授“人际沟通”和“人类组织”等训练课程。

也是美国北部各州许多著名大学间的“巡回教授”，更兼任无数社会工作及心理辅导中心之顾问工作。

蜜雪儿·鲍德温

从一九六九年开始跟随萨提尔学习家族治疗，目前是萨提尔国际训练中心的教练，并担任西北大学医学院临床精神病学与行为科学助理教授。

珍·歌柏

一九八一年开始在萨提尔中心担任教练，创办中西绿洲( Oasis Midwest ) 训练中心，现在是该中心的副总裁以及芝加哥完形中心的资深教员，并在伊利诺州伊云斯顿执业谘商。

玛莉亚·葛莫利

萨提尔中心教练、加拿大蒙尼拓跋大学医学院精神病学系副教授，并在加拿大维尼佩格大学和美国奥克拉荷马大学讲学。

乔哈娜·施瓦柏

在一九六二年就跟随萨提尔学习家族治疗，七十年代开始在洛杉矶独立执业，曾负责卫斯伍心理健康诊所家族治疗部门，目前担任南加大社工研究所临床副教授。

译者简介

陈文玲

德州大学奥斯汀分校广告学博士，现任国立政治大学广告系副教授。

著有《多桑与红玫瑰》( 大块文化 )、《越旅行越里面》和《找阿宝，玩创意》( 心灵工坊 )。

<<跟萨提尔学沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>