

<<TRIZ发明问题解决理论>>

图书基本信息

书名：<<TRIZ发明问题解决理论>>

13位ISBN编号：9789576596582

10位ISBN编号：9576596580

出版时间：2008-3-17

出版公司：宇河文化出版有限公司

作者：Stan Kaplana

译者：姜台林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<TRIZ发明问题解决理论>>

内容概要

個人腦力創新、培養多元思維能力的秘密武器

全球各大企業厚植產業力量、有效提升競爭力的法寶

來自俄羅斯科學家的智慧，學習創新發明—TRIZ的第一本書 西方世界先進大國從幼兒時期就運用TRIZ思維養成學子以寬廣的視野、多元的思考方式進行學習，創造出一位位令人佩服的科學家、發明家。

台積電於2004年將TRIZ引進公司內部，並於2005舉行第一次的研討會，獲得主管的高度重視。在每年的優良案例中，均看到此手法的運用持續增溫，並獲得具體的成效。

通用、福斯、豐田、BMW等汽車大廠，波音公司、P&G、西門子、HP及近幾年發展迅速的Samsung、LG等韓國大廠，也紛紛引進TRIZ的創新發明手法，得到不少突破性的成果。

<<TRIZ发明问题解决理论>>

作者简介

Kaplan博士是早期一批投身於「計量風險評估」的研究者之一，在理論和方法論方面都有重大的貢獻，在該學科中，他最主要的學說稱之為「證據基礎」，這種理論反對將直覺、人格特質和意見的方法應用於風險評估和決策中。

他也是貝氏系統有限公司的創始人之一，該公司專門提供貝氏定理相關的應用軟體和培訓服務。
交通大學工業工程與管理學系 博士。

第16屆（91年）龍騰知識經濟論文獎人文與管理類金質獎。

主要經歷：

明新科技大學企業管理系 副教授

美商IEG-ideation 亞太區首席顧問

美商摩托羅拉半導體品質保證部 經理

美商德州儀器半導體事業製造部 工程師

<<TRIZ发明问题解决理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>