

<<成效管理>>

图书基本信息

书名：<<成效管理>>

13位ISBN编号：9789576218477

10位ISBN编号：9576218470

出版时间：2001-4-27

出版公司：天下遠見出版股份有限公司

作者：Peter F. Drucker

译者：陳琇玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成效管理>>

内容概要

這是一本告訴你「該做什麼」的實用書，管理大師杜拉克從企業的現實面開始，引導讀者將達成經濟成效，所需要執行的經濟任務組織化、系統化，幫助管理者運用更少的資源，更有效率地獲致更好的成效。

管理大師杜拉克再度運用他獨特的天分，從分析企業的現實面開始，為企業界在追求經濟成效、獲利成長方面，打破傳統觀點、開創新洞見。

《成效管理》討論的主題是：一、為了讓組織能有效運作、繁榮和成長，企業究竟該做些什麼？
二、為了讓企業繼續成長，管理者、決策者該做些什麼？

《成效管理》教導大家如何運用更少的資源、更有效率地，系統化地進行企業的經濟任務，獲致更好的經濟成效。

對主修管理的學生和實務界中的企業管理者來說，絕對是一本告訴你「該做什麼」的實用好書。

<<成效管理>>

作者简介

<<成效管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>