

<<品牌，就是戒不掉！>>

图书基本信息

书名：<<品牌，就是戒不掉！>>

13位ISBN编号：9789573269762

10位ISBN编号：9573269767

出版时间：2012-5

出版时间：遠流

作者：Martin Lindstrom

页数：344

译者：邱碧玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌，就是戒不掉！>>

内容概要

如果你曾經屈服於小孩的央求而買下某品牌的玩具或早餐食用的燕麥；如果你聽信朋友的話買某種品牌的食品；看暢銷書排行榜決定讀什麼書；晚上iPhone 必須放在身傍才能安睡或參加Facebook 紛絲團並按讚，那麼你很有可能在不知不覺中，早已被品牌洗腦了。

對於這些現象，林斯壯很清楚，因為這是他做了二十多年的工作。

但現在他要告訴我們企業與如何運用一套心理學上的伎倆進行品牌行銷的祕密檔案，這些不為人知的祕密，包括：廣告瞄準小嬰兒。

可怕的是，從他們還在媽媽肚子裡時，廣告就開始影響胎兒。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>