

<<彼得.杜拉克的管理圣经>>

图书基本信息

书名：<<彼得.杜拉克的管理圣经>>

13位ISBN编号：9789573252115

10位ISBN编号：9573252112

出版时间：2004年05月01日

出版时间：遠流

作者：彼得.杜拉克/著

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<彼得.杜拉克的管理圣经>>

内容概要

* 本書是「第一本」將管理視為整體的管理書籍。

從三個面向來描繪企業： 首先，作為一個機構，企業生存的目的是對外（在市場上為顧客）產出經濟成果； 其次，企業是雇用人員、由人組成的社會「組織」，必須培育員工，支付員工薪資，組織員工以發揮生產力，因此需要一定程度的治理，建構價值體系，建立權責之間的關係； 第三，企業是紮根於社會和社區的「社會機構」，因而受公共利益所影響，因此本書也探討「企業的社會責任」。

* 本書討論「管理企業」、「管理『管理者』」和「管理

<<彼得.杜拉克的管理圣经>>

作者简介

1909年生於維也納，在奧地利及英國完成教育。

1929年起，歷任報社的海外通訊記者，倫敦一家國際銀行的經濟評論員，後來在美國一家英國銀行及保險集團企業擔任經濟分析員，接著很快便成為最知名的管理顧問。

由於他在管理學上的偉大成就，被尊稱為「管理學之父」，並且被推舉為「當代最不朽的管理思想大師」。

他曾在紐約大學管理研究所教書多年，其著作為現代管理思想樹立典範，也奠定了他當代管理大師的地位。

<<彼得.杜拉克的管理圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>