

<<解放创意的定位革命>>

图书基本信息

书名：<<解放创意的定位革命>>

13位ISBN编号：9789572995471

10位ISBN编号：9572995472

出版时间：20050401

出版时间：7-09999

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解放创意的定位革命>>

内容概要

寫這本書只有一個目的，希望能藉由此書，讓現代的企業經營者、行銷廣告人，對新時代的定位看得更透徹一些，將舊時代的精華留下，過時的、不正確的概念放掉，為自己的企業打造一個偉大的革命品牌。

本書一開始先為大家介紹定位的歷史背景及相關的重要概念，引用了一些定位大師傑克與艾爾的名言，並列舉解析了舊時代的兩則定位極品，讓大家對定位有了初步的認識後，接著再說明為什麼有些舊東西我們必須放掉，才能在新時代的洪流中，再革一次命。

在本書中作者又以生動活潑的方式歸納出29條定位革命守則，堪為有志於行銷行列中奮起革命之士所服膺。

<<解放创意的定位革命>>

作者简介

葉正綱

英國The Robert Gordon大學亞伯丁商學院行銷學碩士

行銷廣告實戰資歷15年，定位理論研究10年

現任：品牌定位革命者與倡導者

歷任：

上海睿群品牌行銷研究室總經理

上海華洋國際廣告市場策劃總監

零售市場雜誌社駐上海代表

伊登國際廣告業務總監

大智傳播業務總監

南一企管顧問行銷顧問指導

志上廣告AE / 業務主任

著作：中國消費市場行銷策略、品牌會說話

<<解放创意的定位革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>