

<<設計美學>>

图书基本信息

书名：<<設計美學>>

13位ISBN编号：9789572178270

10位ISBN编号：957217827X

出版时间：2010-9

出版时间：全華圖書

作者：楊裕富

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<設計美學>>

內容概要

以往中文設計美學書籍，多是翻譯西洋文獻，重複包浩斯的理論，本書是第一本囊括美感開發方法和美感規律的創新著作，也是首部兼顧中外設計美學操作的專論。

作者累積十餘年對東西方美學設計的研究與應用，從美感開發、知識向度、美學體系、傳統美學、到現代與後現代美學、當代設計美學，以深入淺出的行文舉例，帶領讀者一探設計美學風華。

<<設計美學>>

作者簡介

楊裕富，籍貫：福建福州市，1953年生於台灣台中市
1977年，中原大學建築系學士，1982年成功大學建築碩士，1992年台灣大學博士。

1989年獲建築師執照。

曾任中華民國空間設計學會理事長，中華民國設計學會理事監事，國家高等考試閱卷委員命題委員。

1992年起指導碩士論文五十餘篇，2002年起指導博士論文近十篇。

迄今出版設計的文化基礎，設計美學，創意活力，以國家政策探討台灣工藝發展歷史等書籍與研究報告三十餘本。

發表從傳統工藝發展試論我國設計美學的形成等期刊論文五十餘篇，設計文化的轉向等研討會論文兩百餘篇。

<<設計美學>>

書籍目錄

- 第一章 認識美學從美感開始
 - 第一節 美感的認識與開發
 - 大自然之美
 - 藝術之美
 - 文學之美或意思之美
 - 第二節 設計美感的認識與開發
 - 建築系列
 - 百工藝術系列
 - 產品設計系列
 - 視覺傳達設計系列
 - 數位加值設計系列
 - 第三節 美感與設計美感開發的方法
 - 捨得才能輕鬆，輕鬆才能專注
 - 生活中的體驗與展覽會場的體驗
 - 接受專業的訓練
- 第二章 美學體系
 - 第一節 將美學當作知識
 - 第二節 美學從定義出發？
 - 中國文化裡美學的定義
 - 美學的操作性定義
 - 美學的本質性定義
 - 文明錯位：攪僵一湖春水的美學定義
 - 怎麼弄活一湖春水
 - 第三節 美學知識的三向度
 - 美學的本質向度
 - 美學的形式向度
 - 美學的意涵向度
 - 第四節 功能論的美學體系
 - 早期功能論美學體系
 - 當今功能論美學體系
 - 第五節 文化論的美學體系
- 第三章 中華傳統美學的發展
 - 第一節 中華文化與東方文化
 - 東方與西方
 - 歷史的發展
 - 文化與生活
 - 第二節 中華美學發展分論
 - 遠古至漢朝
 - 魏晉南北朝
 - 隋唐至五代
 - 宋元明清
 - 清末至今
- 第四章 西方傳統美學的發展
 - 第一節 古典時期美學

<<設計美學>>

設計藝術的發展
美學論述分析
希臘羅馬古典美學三向度分析
第二節 中世紀美學
設計藝術的發展
美學論述分析
美學三向度分析
第三節 文藝復興美學
設計藝術的發展
美學論述分析
美學三向度分析
第四節 啟蒙運動美學
設計藝術的發展
美學論述分析
美學三向度分析
第五章 現代與後現代美學
第一節 現代美學之時代背景
第二節 現代主義美學評析
表現主義美學
自然主義美學
心理學美學
藝術史美學
形式主義美學
前期符號論美學
其他『現代主義』美學的缺席
第三節 後現代美學的時代背景
第四節 後現代主義美學評析
後期符號論美學
接受美學
結構主義美學
後結構主義美學
解構主義美學
新馬克思主義美學
第五節 邁向文化主義美學
第六章 我國設計美學菁華
第一節 位序主從
第二節 陰陽調和
第三節 氣韻生動
第四節 布局成勢
第五節 文化符碼：意義與象徵符號
第七章 西方設計美學精華：數值系列與意義系列
第一節 數值比例
第二節 幾何系列：對稱、對比、平衡
第三節 幾何構圖：構圖術
第四節 時間系列：韻律、漸層、和諧、調性
第五節 文化符碼：柱式與神話（守護神）
第八章 當代設計美學菁華：操作對象與操作規則

<<設計美學>>

第一節 現代設計美學的操作對象

形的感受

色彩的感受

質感

紋感

量感

第二節 現代設計美學的操作規則

統一（集中）

平衡（對稱）

韻律（漸進）

和諧

對比

第三節 後現代設計美學的操作對象

空間感

敘事感（抽象敘事：象徵，具體故事：情節）

超現實感（鄉愁感，前衛感）

科技感

定型化符碼之造形元素

第四節 後現代設計美學的操作規則

調性

用典、比喻與諷喻

裝飾（莊嚴）

文脈（嵌入）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>