

<<媒介文化、意识形态与女性>>

图书基本信息

书名：<<媒介文化、意识形态与女性>>

13位ISBN编号：9789570908961

10位ISBN编号：9570908963

出版时间：19940000

出版时间：7-09999

作者：张锦华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介文化、意识形态与女性>>

内容概要

本書主要是從意識形態分析的理論，鋪陳電視文化研究的理論路徑，包括精緻文化及大眾文化的爭議，再現與類像論的差異，整合論與霸權論的討論等等。

哥本納曾指出：要研究電視的效果，不要問人們有關電視的問題，要問他們對人生的看法。也就是說，電視最重要的功能是建構人們的生活模式及價值觀念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>