

<<企业关系管理>>

图书基本信息

书名：<<企业关系管理>>

13位ISBN编号：9789570826388

10位ISBN编号：957082638X

出版时间：2003

出版公司：联经出版事业股份有限公司

作者：罗家德著,叶勇助整理

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业关系管理>>

内容概要

本書集結許多國外企業關係診斷的個案，並加入作者過去三年在中研院研究計畫中蒐集到的資料，結合網絡理論與企管實務個案，提供業界做好企業關係管理的方法，並教導經理人分析人際關係網絡，從關係網絡圖中掌握住「勢」，因勢利導，運勢而起。

我們常說有成就的人「很快進入狀況」、「善於審時度勢」、「會乘勢而起」、「有遠見、有大方向」，或「能夠掌握環境、運籌帷幄」，這其實都是在說這個人的關係管理智商很高。

「勢」就是大環境，最主要是由人構成的 人的變動、策略與互動 掌握人際關係網絡的變化，就掌握住「環境」的大部分。
如何運用有限的社交時間，策略地建立、管理關係網，使之通向有價值的資源，就是關係管理的範圍。

本書介紹關係管理的五大能力，並將五大能力運用在許多管理議題上，如訊息管理、領導能力、知識管理、團隊管理、解決衝突等。

每章節都有一個歷史故事說明中國人如何作關係管理；也有現代企管個案，以網絡分析方法對問題提出診斷與解決。

本書融合美國管理學界多年來以關係網絡分析所作的研究成果，輔以個案分析，幫助讀者在公司內作好關係管理。

作者简介

羅家德

現任教於元智大學企管學系，並任北京清華大學社會學系暨公共行政管理學院客座教授。

長年以關係網絡理論及關係網絡分析方法研究企業內關係管理，如工作團隊、專案管理、知識管理之關係網絡分析，以及企業間關係管理，如外包管理暨策略結盟等。

中英論文見於國內外主要學術期刊上，並以組織行為學之網絡分析應用於明基等公司之經營實務上。

亦曾以網絡相關理論分析顧客關係管理，著有：《EC大潮 電子商務趨勢》及《網際網路關係行銷》(聯經出版)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>