

<<中国广告2004年第11期>>

图书基本信息

书名：<<中国广告2004年第11期>>

13位ISBN编号：9789156200410

10位ISBN编号：9156200412

出版时间：2004-11-01

出版时间：未定义出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>