

图书基本信息

书名：<<CD-R新英语900句(生活英语):表达心情电话预约(附教材) (平装)>>

13位ISBN编号：9787980032191

10位ISBN编号：7980032195

出版时间：2000-01-01

出版时间：生活读书新知三联书店

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《新英语900句生活英语》是美国英语教学专家克林斯根据20年来英语的变化，结合当今流行的情景教学法，汇集美国使用频率最高的常用句型而制作的一套适合现代社会英语交际需要的教材，让学习者在短时间内经过系统学习，全面掌握英语听说技能。

学习目标：本教材旨在培养学习者日常生活中语言交流能力：1、学会在不同场合介绍自己、表达观点、展示自我；2、通过英语了解他人的观点和评价；3、掌握如何与不同的人进行沟通。

适合用户：

- 1、零起点的英语学习者。
- 2、虽有一定英语基础，但希望能进一步在英语语言环境中扩大社会接触面，提升交流技巧的人员。
- 3、特别适合希望在短期内掌握英语交流能力、赴英语语言环境中工作、生活或学习的学生或其他出国人员。
- 4、其他对英语言文化感兴趣，期望掌握一定英语交流能力的学习者。

内容说明：

生活英语课程由63部分组成，包括96个日常生活主题场景会话，期间穿插了8幕生活情景短剧。包括自我介绍、询问他人，表达心情、电话预约，描述情况、合理解释，陈述观点、提出请求，电话交谈、表达信息等主题。

涉及生活常见场所有家庭、办公室、商店、旅馆、球场、剧院、机场、银行、汽车修理店、公园、街角、服装店、点心店、医院、码头……等等。

由主题场景会话和生活情景短剧构成的影像课程，真实演绎了在各种不同场合下美国生活所必备的交流技巧。

真实的文化背景、思维习惯以及风俗人情隐含其中，既可以作为教程认真学习，又是不可多得的语料库。

产品特点：本产品采用视频情景教学模式，强调语言应用的现实环境，将口头表达、面貌表情以及肢体动作等表达要素充分呈现给学习者。

产品角色多样，不同的角色由不同的专业演员倾心扮演；发音标准纯正，语言表达符合角色身份，而非简单地朗读教材；A、B对话和多角色交流并重，很好地贴近了实际生活语境。

课程体系：《新英语900》提供日常交流最基本的会话知识，《新英语900生活英语》和《新英语900办公英语》在此基础上对日常生活板块以及商务往来板块方面的语言交流知识进行了深度和广度方面的拓展，让学习者能够更加深入地融入到英语言生活工作环境中去。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>