

<<成语速查宝典(套装) (精装)>>

图书基本信息

书名：<<成语速查宝典(套装) (精装)>>

13位ISBN编号：9787900722461

10位ISBN编号：7900722467

出版时间：2007年1月1日

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成语速查宝典(套装) (精装)>>

内容概要

成语速查宝典——科学分类，快速查找是宏扬成语文化的有效途径 成语是一种较为成熟的、相对固定、简洁精辟、流传广泛久远并为百姓所运用的语句或是词组。

在漫长的历史与文化的洗涤与锤炼中，中华民族集结了无数人的智慧，创造了人类语言文化的历史瑰宝--汉语成语，并千百年来在人们的社会生活中广泛流传。

《成语速查宝典》采用人的逆向思维，站在用户表达用意的欲望角度，为方便用户查找而进行的分类，从而成功破解查找、运用成语的难题，揭开了成语运用发展新的一页。

传统的成语词典，是知成语才能够找到成语，不知成语则无从入手，有意者是望洋心叹；而《成语速查宝典》按用意分类，方便使用者按表达意图进行成语的查找和选择使用，以写人、心理、说理、方法、叙事、状物六分类的形式，以用户表达的用意为目标，将成语当中蕴涵的人类社会活动当中总结出来的智慧，及在社会活动中经常遇到说理与方法提炼出来，从而解决了人们在工作、生活、学习当中看问题、分析问题和解决问题提供了金钥匙。

用意是《成语速查宝典》的分类核心，在用意分类发生困难时，灵活采用其它的方式，目标是要达到便于查找的目的。

本书按成语的用意进行分类排序，当用意和词义有区别时，取其用意进行分类。

成语分类的定义是各成语类别的灵魂。

定义要准确化，分类要科学化，逻辑要清晰化，编排要人性化。

写人、心理、说理、方法、叙事、状物六大类作为《成语速查宝典》的一级分类。

在编制《成语速查宝典》对成语进行分类时，我们首先确定六大类，写人、心理、说理、方法、叙事、状物，然后在各大类下分二级和三级目录，在三级目录下再细分为745类，使用时可先查大类，再查小类。

本成语分类由此而展开，共分为六大类，二级为26类、三级为201类、四级为745类，共收集18000余条常见的成语。

成语由于内容丰富，喻意及用途也较广泛，分类时就会出现既可适合这一类，也可适合另一类的情况，如：釜底抽薪、持盈保泰既可归入方法类中，也可放到说理类中。

对于在分类当中出现的一词多意，或是本意与喻意不同，或是有多种喻意的，我们在不同的类别中允许重复出现，这样可避免由于用户对分类理解时出现的差异而造成的查找的空漏或不便。

换句话说，成语有多种词义时，就是将成语多次分类，并放于其所有词义可包含的类别中，以便使用者从不同表达意图途径找到该成语。

《成语速查宝典》进行分类时，遵循了优先选定原则。

先取其常用喻意确定类别，再取第二喻意确定第二类别，如果成语的本意用得比较普遍时，也将成语根据本意的用途进行再次分类。

这本成语分类确定了顺序：写人 心理 说理 方法 叙事 状物。

同级分类按顺序前类优先于后类，也就是分类从前向后确定分放的类别，优先前面的类别。

这样，就给用户在使用《成语速查宝典》时建立起一个规则，用户在查找时依此顺序，就可以顺利地查到所需要的成语。

本书在类别的每页顶部会有大类类别的注明及大类所在页码的标示，方便读者使用，不用反复翻书查看大类的页码，此为本书在工具书查找方式上的创新；本《成语速查宝典》按六大类分成六册，设有总目录，在二级目录中设有分目录；为了帮助理解，在二级分类中安排了插图。

插图采用特殊纸张，用户凭手的感触使翻阅查找的速度大大提高。

<<成语速查宝典(套装) (精装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>