

<<CorelDRAW 12企业形象设计实>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW 12企业形象设计实例>>

13位ISBN编号：9787900677211

10位ISBN编号：7900677216

出版时间：2005-1

出版时间：西北工业大学音像电子出版社

作者：李伟雄编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW 12企业形象设计实>>

内容概要

本手册为光盘（CorelDRAW 12企业形象设计实例）配套的使用说明。

主要内容包括：基本要素的开发；视觉识别应有系统的设计与制作；VI手册的制作与编排。

详细讲解了利用CorelDRAW 12来设计企业形象的方法及步骤。

通过这些实例的学习，使读者对CI有一定的认识和掌握并贪图该软件的独特魅力。

本手册适合于对广告设计感兴趣的读者使用，也可作为高等院校计算机设计专业和高职高专相关专业的教材，同时也可从事CI设计的人士使用。

<<CorelDRAW 12企业形象设计实>>

书籍目录

第一章 企业形象设计——基本要素的开发 第一节 企业形象——CI概述 一 CI的基本构成要素 二 CI设计的基本原则 三 视觉识别(VI)基本要素的组成 第二节 企业形象基本要素的设计与制作 一 企业标志设计 二 企业中英文标准字体设计 三 企业标准色与辅助色设计 四 辅助图形设计 五 企业专用印刷字体的设定 六 企业简称 七 企业微标的设计 八 企业吉祥物 第三节 视觉识别基本要素的组合 一 企业标志与企业中英文全称标准字体的组合 二 企业标志企业中英文简称的组合 第二章 VI应用系统的设计与制作 第一节 办公用品系统的设计与制作 一 信封的设计与制作 二 信纸设计 三 名片设计 四 文件夹设计 五 文件袋的设计 六 记事本的设计 七 便笺设计 八 请柬设计 九 介绍信设计 十 工作证设计 十一 软盘设计 十二 光盘设计 十三 档案袋设计 第二节 企业形象与标识系统 一 企业门牌 二 标识广告 三 旗帜设计 四 彩旗设计 五 公用设施指示牌 六 道路指示牌 七 灯箱设计 八 车体广告设计 第三节 礼品系统 一 手提袋设计 二 纪念笔设计 三 纪念衫设计 四 口杯设计 五 纪念表设计 六 雨伞设计 七 行李包设计 八 挂历设计 九 钥匙链设计 第四节 企业环境系统 一 企业门头形象设计 二 接待前台设计 第五节 员工服装设计 一 男女员工服装设计 二 T恤衫设计 三 帽子设计 四 员工夏季服装 第六节 企业产品包装系列 一 企业产品的包装设计 二 包装纸设计 三 包装箱设计 四 胶带设计 第七节 交通运输系统 一 货物运输车设计 二 小轿车设计 三 通勤车设计 附录 VI手册的制作与编排

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>